

「東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2026 岩手県ブース」出展者募集実施要領

1 目的

本県の伝統工芸・地場産業事業者が製造する優れた商品の販路拡大を支援するため、日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市である「東京インターナショナル・ギフト・ショー」に岩手県ブースを設置します。

出展により、県全体の伝統工芸・地場産業の高いクオリティイメージを提供するとともに、バイヤー等に対して県産品の魅力を直接的に発信し、県産品の販路拡大を図ります。

2 実施主体

岩手県、いわての物産展等実行委員会（事務局：公益財団法人いわて産業振興センター）

3 展示会開催概要

(1) 名称

東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2026 The20th LIFE×DESIGN

(2) 会期

令和8年9月2日（水）、3日（木）、4日（金）10時～18時（最終日は17時まで）

(3) 会場

東京ビッグサイト（東京都江東区有明3丁目11-1）

(4) 出展エリア

LIFE×DESIGN「伝統とModernの日本ブランドフェア」（予定）

(5) 展示スペース

3小間を岩手県ブースとし、各出展事業者に割り当てます。配置は商品構成にて決定します。（※1小間＝3m×3m）

(6) 主催

株式会社ビジネスガイド社

4 応募資格及び募集対象

(1) 募集対象品目

繊維、木工、金属、紙、硝子、その他県内で長年にわたり受け継がれている技術、技法又は原材料を用いて製造された商品。（非食品）

(2) 応募資格

次の条件をすべて満たすもの。

- ア 岩手県内に主たる事業所を有する事業者または個人であること。（複数の事業者から構成されるグループを含む。）
- イ 展示会後に実施するアンケート調査に必ず回答すること。
- ウ 出展者自身で、開催日前日の展示ブースの設営や終了後の撤収を速やかに行い、会期中は休憩時を除き常に担当者が展示ブースに常駐できること。
- エ 当該出展に係る説明会に参加できること。
- オ 共同出展による展示位置や面積等の差異を了承できること。

(3) 出展商品数

上限は設定しませんが、ブースのレイアウト等により調整する場合があります。

5 募集数

7者程度

※グループでの出展申込みの場合、1グループを1者と見なします。

6 出展費用及び支払方法

(1) 出展料

1者あたり100,000円(税込)とします。

出展料には、小間料、基本装飾費(基本備品含む)、電気工事費、基本的な電気料金が含まれます。会場までの旅費、宿泊費、展示物輸送費、出展者が独自で追加した電気工事及び使用料金については出展者の負担となります。(上記出展料には含まれません。)

(2) 支払方法

出展決定後に開催する出展者説明会の際に、請求書をお渡ししますので、期日までに指定口座にお振込みいただきます。(7月下旬開催予定。)

なお、原則として、出展決定後の変更・取消はできません。また、返金もいたしません。

7 申込方法等

(1) 申込方法

「(公財)いわて産業振興センター」ホームページより、出展申込書をダウンロードし、必要事項を記入の上、メールにてご提出ください。

[ホームページ] <https://www.joho-iwate.or.jp/bussan>

[Eメール] joho@joho-iwate.or.jp

(2) 申込期限

令和8年6月11日(木)17時

8 留意事項

- (1) 出展申込者が多数の場合には、申込期限に係わらず受付を締切ることがあります。
- (2) 申込日から4日以内に受付完了の連絡がない場合は、事務局までご連絡ください。
- (3) 出展にあたっては、主催者である株式会社ビジネスガイド社が示す出展細則等を遵守し出展してください。詳細は、別途開催する出展者説明会にてお知らせします。

9 問い合わせ先

いわての物産展等実行委員会事務局

担 当：公益財団法人いわて産業振興センター 産業支援部 東

電 話：019-631-3823

F A X：019-631-3830