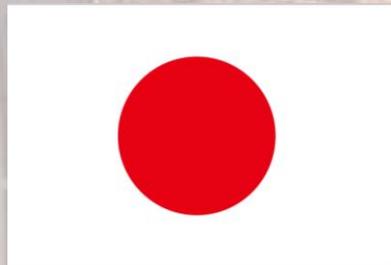


海外ポップアップストア事業 実施要領

サウジアラビアへの日本産食品PRイベント 商品募集のご案内



 イベント概要

 2025年10月12日(日)より

リヤド市内 WEMART HYPERMARKETにて
日本産食品の販売・試食・PRを実施



主催:全国商工会連合会

事業目的

人口減少等により、国内商圏が縮小する中、昨今の円安を契機として地域の中小企業・小規模事業者であっても海外マーケットへ積極的に進出する必要性が高まる一方、人手不足やリソース不足等により、輸出への積極的な対応ができていない現状があります。

この度、全国商工会連合会では中東湾岸地域において最大の人口と経済規模を有し、近年日本食に対する関心と需要も高まっているサウジアラビアにおいて、現地スーパーマーケットと連携した販路開拓支援事業を初めて実施いたします。

本事業では現地のスーパーマーケットと連携することで、物流から販売まで一気通貫の継続的な取引を目標とした事業であり、事業者の輸出への取組をサポートいたします。今後更に中小企業・小規模事業者の中東市場進出を促進するため、本事業をご活用頂きたくご案内致します。

◎ 事業概要

🏪 現地小売店と連携

サウジアラビアのスーパーマーケット「WEMART」と連携し、販路開拓を支援

🌱 PRイベントの開催

日本産食品PRの為の販売会、試食会などのイベントを実施

📦 商品募集

日本国内の食品製造事業者から出展商品を募集

🌐 輸出の促進

中小企業・小規模事業者のステップアップ



全国商工会連合会

Central Federation of Societies of Commerce and Industry



サウジアラビア市場について

サウジアラビアでは2030年ビジョンとして国の経済や社会を多様化し、持続可能な成長を促進するための包括的な計画を掲げています。特に石油依存からの脱却や観光産業、エンターテインメント産業の発展を目指し、今後リヤド国際博覧会(2030年)やサウジアラビアワールドカップ(2034年)までに、各産業が目まぐるしく発展する見通しであります。

2025年4月の現地調査では外国文化への開放政策の推進により、文化も外国のものに関心が高まっていると伺っています。食文化においては日本食のヘルシーさや新鮮さが浸透する余地が大きくあり、エンタメ文化では「ドラゴンボール」テーマパークの建設が決定するなど、日本アニメ産業への関心が高い背景があります。

市場規模が大きく、日本文化がこれから浸透していくであろうサウジアラビアでの販路開拓事業を現地のビジネスパートナーであるスーパーマーケットと協業し、国際的なイベント等を背景に、成果にこだわりながら、中長期的な視野を持って実施していきたいと考えており、本事業実施に至りました。



サウジアラビア市場について

↑ 主要な成長要因

👑 「サウジビジョン2030」による経済多角化政策

🏙️ 都市化の進展と中間層・富裕層の拡大

🌐 外国文化への開放政策の推進

💖 健康志向の高まりと高品質食品への需要増

📌 注目ポイント

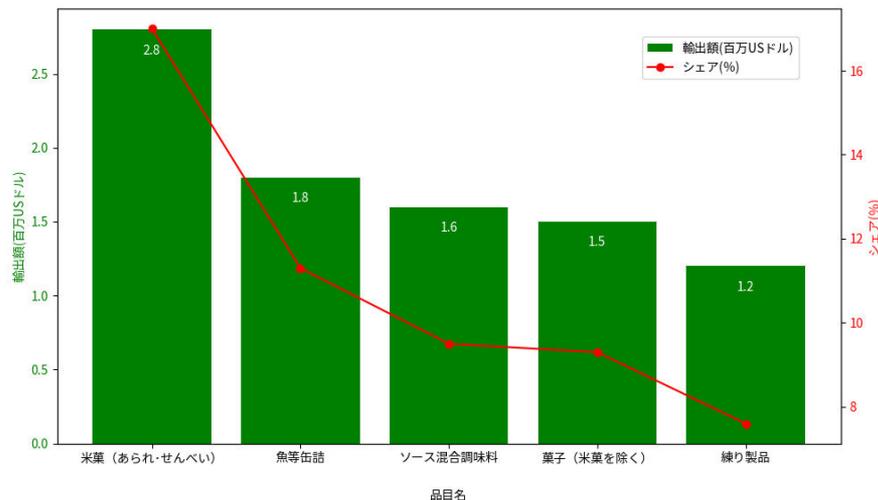
🍷 外交官向けにアルコール摂取が解禁(2023年)

🛩️ 観光ビザの発給開始と外国人観光客の増加

🤝 日本との経済連携強化(サウジビジョン2030)

🏆 リヤド国際博覧会(2030年)、ワールドカップ(2034年)など国際的なイベント開催

日本からサウジアラビアへの輸出農林水産物 貿易上位5品目



資料:財務省貿易統計より全国連作成

出典

https://www.maff.go.jp/j/yusyutu_kokusai/kokuchi/middle_east/pdf/index-3.pdf

https://www.jetro.go.jp/worldtop/middle_east/sa/export/

https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/middle_east/sa/sj-visionoffice/links/SVpdf_jp.pdf

現地販売店について

🏢 企業概要

- 🏢 企業名: WEMART Group (ウィーマート・グループ)
本社所在地: アラブ首長国連邦(UAE)ドバイ
事業開始: 2019年(ドバイに1号店をオープン)
- 🏠 主要事業: アジア食品・日用品の小売・飲食・物流・農業・EC事業
- 🌐 主な展開国: UAE(ドバイ、アブダビ)、サウジアラビア(リヤド)
- 👥 従業員数: 約1,500人

<https://wemart.com/en/wc/index.html>



📍 事業内容

- ①スーパーマーケット事業
アジア系食品・日用品を中心に輸入販売。日本、中国、韓国、東南アジアなど多国籍商品を取り扱う
- ②飲食事業(フードコート展開)
すし、ラーメン、点心、韓国料理など多国籍料理を提供。日本式ベーカリー(食パンなど)も展開
- ③物流・農業事業
サウジアラビア東部ダンマームに物流・倉庫センター設置(冷凍冷蔵完備)。リヤド郊外に23万㎡の有機農場を自社運営。
- ④日本のハラル認証対応商品に高い関心があり、小規模事業者の商品取り扱いにも前向き。



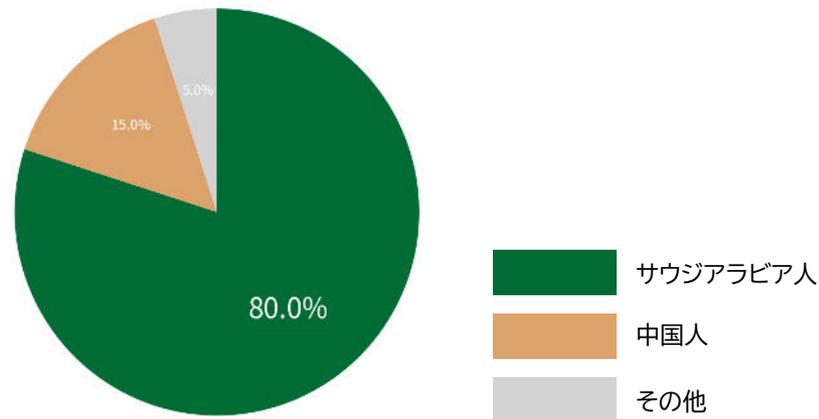
2025年4月全国連による現地訪問の様子

WEMARTのサウジアラビア展開(リヤド店)

店舗概要

- ・開店日:2025年12月28日
- ・店舗名:WEMART HYPERMARKET
- ・所在地:キング・アブドゥルアジーズ通り(Al Mubarakiah Plaza)
- ・敷地面積:約6,000㎡(2階建)
- ・構成:1階 スーパーマーケット・フードコート・ベーカリー
2階 鉄板焼き、焼肉、火鍋等のレストラン
- ・日本製品:スナック、飲料、和牛、調味料、アイス等が販売され、約10%を占める

顧客層



約20,000~30,000人

平均来店者数/日

約3,000件

平均購買件数/日



本事業の実施内容

📍 イベント概要

📅 開催日: 2025年10月12日(日)～

📍 場所: リヤド市内WEMART HYPERMARKET

🕒 時間: 18:00～

🛒 ①一般顧客を対象にした代理販売、試食、アンケート調査
*代理販売は約1カ月間を予定(商品なくなり次第終了)

②同店舗内レストランでの日本食レセプション
現地参加予定者30名程度
政府関係者、外資系ホテル関係者、日本食レストラン関係者等

👥 1日の想定試食者数: 約1,000名

1階の売り場にJAPANコーナーを設置



2階のレストランで関係者向けレセプション



📅 10月12日スケジュール

18:00 オープニングセレモニー

18:15 一般顧客に向けて店舗取り扱い開始

18:30 レセプション開会

20:00 閉会



イメージ

募集商品

商品要件

- ✓ 日本国内で製造された食品(菓子類、調味料、加工食品、一次産品等)
- ✓ 賞味期限が6ヶ月以上あるもの
- ✓ ハラール認証取得済み、または豚由来・アルコール成分を含まないもの
- ✓ 菓子類、調味料、加工食品については常温で保管、輸送が可能なもの(一次産品を除く)

ハラール対応・認証

サウジアラビアへのハラール認証を取得している商品が一番確実ですが、原材料に動物由来の成分が入っていない商品であれば、ハラール認証を取得しなくてもサウジアラビアに輸出できる可能性があります(ハラール対応)。

一方で原材料にラード(動物性脂肪)や動物由来の乳化剤、アルコール(みりん含む)、ゼラチン(魚類由来か動物由来か証明ができない)等が含まれるものは原則輸出ができません。

自社商品がハラール対応商品か、認証が必要か、輸出ができないものか分からない方は下記のガイドブックやアプリ(HALAL JAPAN)を参考にしてください。

イスラーム食品市場輸出ガイドブック(ジェットロ出典)

<https://www.ietro.go.jp/ext/images/Reports/02/2020/c5b8554427d841d1/halalguidebook2020.pdf>



募集カテゴリ



菓子類(煎餅、和菓子、キャンディなど)



調味料(醤油、味噌、ドレッシングなど)



飲料(緑茶、コーヒー、ジュースなど)



インスタント食品(麺類、レトルト食品など)



一次産品(肉、魚介類、野菜、調理済み食品など)

参加内容

📄 条件

- 🏢 商工会会員の食品製造事業者(代理店・特約店、OEM等は不可)
- 📦 1社あたり3アイテムまで出展可能
- 🚚 9/25(木)までに輸出書類と商品を国内指定場所へ納品
- 📄 公募期間:8/7(木)~8/29(金)17:00まで
- 👉 費用:無料(サンプル品の提供及び国内輸送料を自己負担)
- ☀️ 経済条件:事務局による国内買取仕入
但し、一定数のサンプル品を提供すること
※買取数量、サンプル品については内容量を考慮の上、個別対応
- 📍 全体募集とは別途、販路開拓支援サイトCANVASに商品登録がある事業者へ事務局からのお声掛けを予定しています。

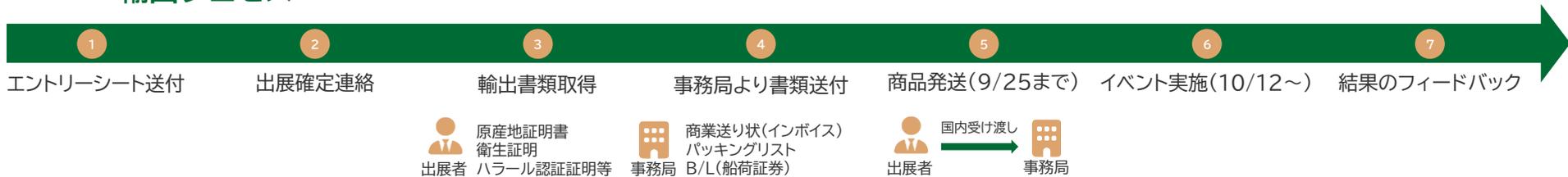
🎁 メリット

- 🌐 サウジアラビア市場への低リスク参入
- 👥 現地バイヤーとの取引の可能性
- 📈 販売データのフィードバック
- 📣 現地メディアでのPR効果



輸出の流れ及び事務局

≡ 輸出プロセス



✓ 事務局

社名 株式会社北海道大地
代表取締役 大地 隆之
本社所在地 〒105-0021
東京都港区東新橋2丁目10-10 東新橋ビル406
中国事務所 中国(上海)自由贸易试验区华申路80号3幢11层
問い合わせ daichitakayuki@outlook.jp
事業概要 海外進出のコンサルティング・輸出支援
海外展示商談会の出展支援等
備考 buyer's room審査員
<https://firn.hokkaido.jp/>

