

令和3年度 伴走型小規模事業者支援推進事業
情報発信力育成支援事業

報告書

令和4年2月

滝沢市商工会

目次

1. 目的

2. 概要

3. プロジェクト実施内容

3-1. 情報発信力育成支援事業企画について

3-2. Google マイビジネス活用・ウェブ解析セミナーの開催について

3-3. Google マイビジネス登録・運用フォローについて

3-4. 情報発信力育成指導・Facebook 投稿支援について

3-5. 事業に関するフィードバックの実施について

4. 事業総括 情報発信力育成支援事業のまとめ

【資料】

- ・セミナーチラシ (3-2,3 説明資料)
- ・GOOGLE マイビジネスセミナー (前半) / (登録方法・機能説明) / (後半) (3-2,3 説明資料)
- ・FACEBOOK 広告用投稿内容と広告配信結果 (3-4 説明資料)

1. 目的

情報発信の重要性を認識し、集客に効果的な情報発信を自発的に継続して行えるようになることを目的とする。

特に、Google マイビジネス・Facebook の有益な運用方法を習得し、情報サイト「滝沢ウェブ商店街 ちゃぐ〜る」との相乗効果を目指す。

2. 概要

(1) 情報発信力育成支援事業企画

検索エンジン最大手 Google のサービスの 1 つである「Google マイビジネス」の活用方法と、ビジネス用途での情報発信としてよく使われている SNS「Facebook」の有益な運用方法を理解することで、ネット社会でのビジネスの進め方について学んでいただく。

(2) Google マイビジネス活用・ウェブ解析セミナーの開催

Google マイビジネスとは何か、活用方法はどうすればいいか、セミナーに参加された事業所様へご説明させていただく。同時に、ウェブ解析の重要性についてもご理解いただき、継続的な情報発信が必要不可欠であることをインプットさせていただく。

(3) Google マイビジネス登録・運用フォロー

セミナー参加事業所様の中から、Google マイビジネスを積極的に活用していきたいとお申し出いただいた事業所様へ個別訪問させていただき、Google マイビジネスへの登録作業のサポートや、管理画面の使い方についてご説明をさせていただく。

登録の際に重要な店舗の写真について、訪問時にカメラマンにて撮影もさせていただく。

(4) 情報発信力育成指導・Facebook 投稿支援

個別訪問させていただいている事業所様へ、月 1 回フォローでお伺いさせていただき、Google マイビジネスの整備状況について確認する。整備が遅れている場合には構築支援を行い、疑問点に対するフォローアップも行う。

既に Facebook ページを開設済みの場合は、投稿の仕方についてのアドバイスを行う。未登録の場合は、新規開設までのサポートをさせていただく。また、Facebook 有料広告配信を行うことで、情報を発信することの効果を実感いただく。

(5) 事業に関するフィードバックの実施

Google マイビジネスの分析ツール、Facebook ページのインサイト機能にて、どのように見られているかをお調べし、各事業所様及び、商工会職員の方へフィードバックを行う。本事業実施後も職員の皆さんから事業者へ継続的な支援ができるようご支援させていただく。

※ 事業総括 情報発信力育成支援事業のまとめ

上記、各業務実施状況についての詳細は以下の通り報告させていただく。

3. プロジェクト実施内容

3-1. 情報発信力育成支援事業企画について

インターネットで情報を得ようとするとき、圧倒的に利用されている検索エンジンと言えば、検索エンジン最大手 Google である。その Google が提供しているサービスの 1 つに、ローカル検索に特化した「Google マイビジネス」がある。無料で利用できる、ローカルビジネスを行う事業所にとって非常に有効なツールであるにも関わらず、世の中にあまり認知されていない状況となっている。

今回の事業においては、「Google マイビジネス」の仕組みを事業所の皆さまにご理解いただき、皆さま方のローカルビジネスに役立てていただくという主旨で、セミナーにて、初期設定と活用方法について学んでいただく。初期設定が上手いかず、なかなかスタートできないことを想定し、個別訪問にて「Google マイビジネス」を運用できるレベルまでフォローさせていただく。

また、ビジネス用途での情報発信としてよく使われている SNS「Facebook」の有益な運用方法についてもご指導させていただくことで、ネット社会でのビジネスの進め方について学んでいただく。

Facebook への投稿については、その効果を実感していただくために、滝沢市商工会 Facebook ページにて有料広告配信を行い、その結果を事業所様と商工会職員の皆さまにフィードバックする形とした。

以上の取り組みにより、今後益々重要となるインターネットを活用した情報発信力の強化を行うこととする。

3-2. Google マイビジネス活用・ウェブ解析セミナーの開催について

(1) 業務実施後の結果

- ・9月に、Google マイビジネス活用セミナーを開催した。
- ・集客用チラシを作成し、商工会会員の事業所様へ配信。
- ・定員 20 名でセミナーを企画。当日は 22 名にご参加いただいた。
- ・集客用チラシ、セミナー内容については、別紙を参照下さい。

【結果】

- ・ローカルビジネス（地元を中心としたビジネス）において、Google マイビジネスを活用することの有効性をご理解いただいた。
- ・情報発信後は、効果が得られているか検証を行い、改善を図った上で次の配信に繋げるという、PDCA を回すことの重要性をご理解いただいた。

【参考資料別途添付】

- ・セミナーチラシ
- ・Google マイビジネスセミナー（前半） / （登録方法・機能説明） / （後半）。

3-3. Google マイビジネス登録・運用フォローについて

(1) 業務実施後の結果

・セミナー参加事業所様の中から、Google マイビジネスの登録作業や基本設定、運用の詳細説明までをご希望のところへ、個別訪問にてフォローを行った。

Google マイビジネス 個別訪問支援対象事業所

No	事業所名	個別訪問	写真撮影	フィードバック
1	結庵	3	1	1
2	(有)みちのく自動車钣金塗装	3	1	1
3	高建不動産	3	1	1
4	大将門	3	1	1
5	(株)利宏商事	3	1	1
6	(有)山井建設	1	1	1
7	スイーツ職房 ら・てる	1	1	1
	合計	17	7	7

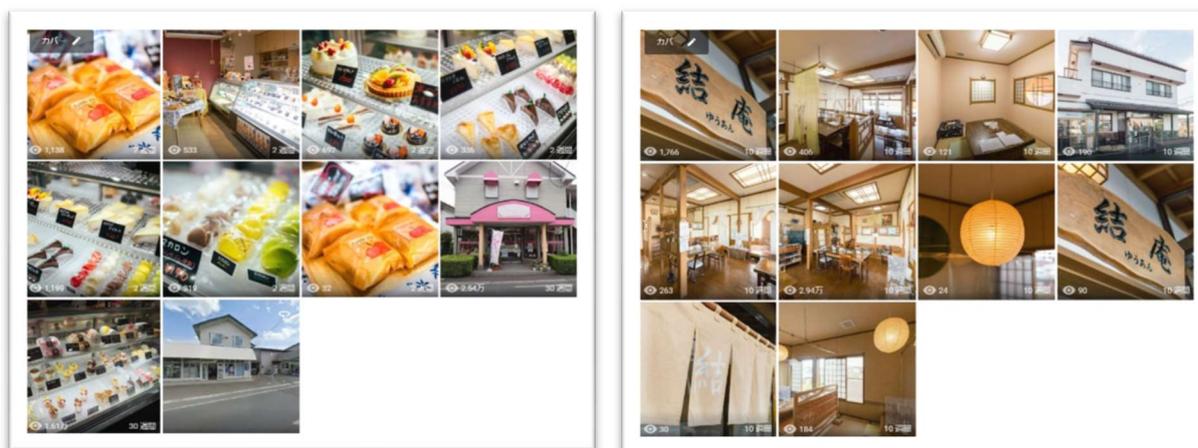
・個別訪問時には、事業所様それぞれのビジネスに対する考え方に合わせた形で、Google マイビジネスの登録と運用についてのアドバイスをさせていただいた。

(例) 食事の提供なので写真を重視したい、口コミに対応できる人員がないので返信はしない、ホームページを持っていないのでビジネスの詳細な説明をしたい、など。

【Google マイビジネス基本情報画面の様子】



【Google マイビジネス 管理画面-写真設定-】



・各事業所様にて、外観・内観・商品等の写真撮影をさせていただく。写真の撮り方で、アクセス数に違いが出てくることをご説明させていただく。スマートフォンからのアクセスが多い為、文字よりもイメージによって情報を見るか見ないかの判断がなされることもご説明させていただいた。

・説明用の資料としては、Google マイビジネスセミナー説明資料を元にご説明させていただいた。

【参考資料別途添付】

- ・セミナーチラシ
- ・Google マイビジネスセミナー（前半） / （登録方法・機能説明） / （後半）。

（２）今後の課題

- ・一度、情報を登録したら終わりではなく、継続的な基本情報の改善や情報発信が重要である。
- ・特に、顧客は、Google マイビジネス内の画像から情報を得ることが多いことから、写真の投稿については定期的に見直しをしていきたい。インパクトのある写真の方がアクセス数が増える傾向にあるので、写真撮影の技術習得も目指したい。

3 - 4. 情報発信力育成指導・Facebook 投稿支援について

（１）業務実施後の結果

- ・個別訪問させていただいている事業所様へ、月 1 回フォローでお伺いさせていただき、Google マイビジネスの整備状況について確認した。整備が遅れている場合には構築支援を行い、疑問点に対するフォローアップも行った。
- ・Facebook ページへの投稿の仕方についてアドバイスをさせていただいた。未登録の場合は、新規開設までのサポートもさせていただいた。また、滝沢市商工会 Facebook ページにて、有料広告配信を行うことで、情報を発信することによる効果について実感いただけるようにした。

【Facebook 広告配信結果】

■ 広告配信対象

- ・滝沢市役所を中心に半径 80km 圏内の Facebook・Instagram ユーザー。
- ・年齢層 18 歳以上 65 歳まで、男女問わず。
- ・配信期間 4 日前後（最も効果が得られやすいとされている期間）

※ローカルビジネスということ意識して、滝沢市近郊エリアへの配信とした。

事業所名	広告の名前	エンゲージメント	リーチ	インプレッション	結果の単価	エンゲージメント率 ランキング	消化金額 (JPY)
結庵	「【お待たせしました】」	1,795	13,971	19,201	6.1	平均以上	11,000
スイーツ職房 ら・てーる	「【もはや別次元~!!】」	1,237	6,644	9,839	4.4	平均以上	5,500
高建不動産	「【土地・建物を売りたい方必見です!!】」	472	7,548	11,497	23.3	平均以上	11,000
みちのく自動車钣金塗装	「【赤い看板が目印です】」	993	8,732	13,404	11.1	平均以上	11,000
大将門	「【満を持して・・・!!】」	1,992	13,580	20,239	5.5	平均以上	11,000
徳利宏商事	「【取り扱い車種には自信があります!】」	1,503	11,068	16,957	7.3	平均以上	11,000
南山井建設	「【お客様の豊かな暮らしづくりのお手伝いをします】」	602	5,582	8,816	9.1	平均以上	5,500
	合 計	8,594	67,125	99,953			66,000

・各事業所様に、広告用の投稿を 1 つずつ考えていただき、滝沢市商工会 Facebook ページより、有料広告配信を行った。

・全ての広告で、エンゲージメント率ランキングで「平均以上」を獲得。広告単価も一桁台が多く、投稿内容が良かったことが分かった。（業種にもよって前後するが、広告単価の平均は 100 円前後とされている。単価が安い方が優秀。）

・投稿時に使用する写真と文章の書き方で、広告単価を抑え、たくさんのユーザーへ配信できることを実感いただけた。

投稿内容の詳細については、別紙をご参照下さい。

【参考資料別途添付】

・Facebook 広告用投稿内容と広告配信結果

(2) 今後の課題

・今回は、事業所様に考えていただいた投稿を、商工会 Facebook ページから広告配信という形にさせていただいたが、自社の Facebook ページにて、事業所様自らが効果的な広告を配信できるようになっていただく必要がある。

・投稿内容だけでなく、広告配信設定の仕方にも PDCA を回し、ノウハウを構築する必要がある。

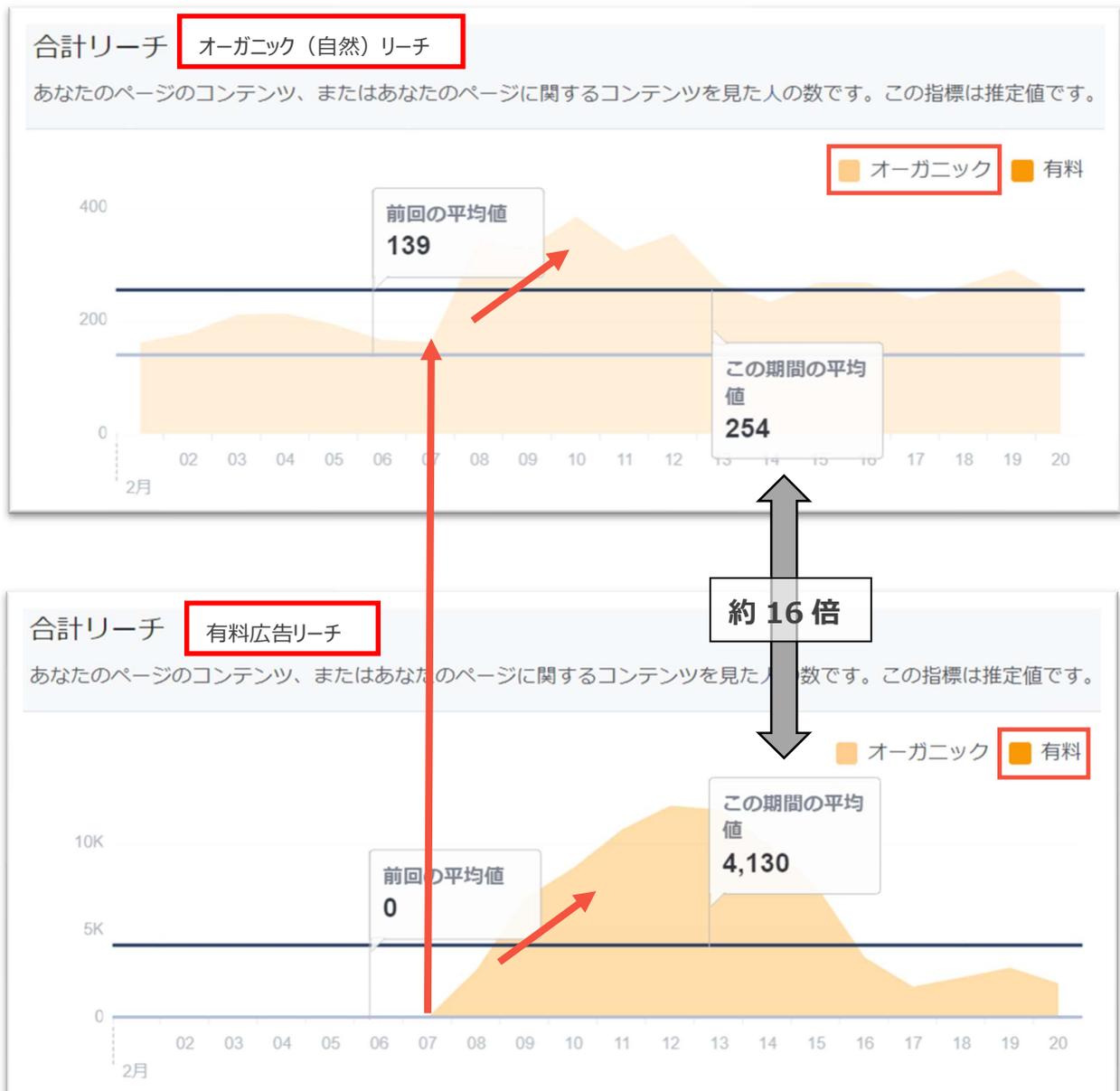
3-5. 事業に関するフィードバックの実施について

(1) 業務実施後の結果

・Google マイビジネスの分析ツール、Facebook ページのインサイト機能にて、どのように見られているかをお調べし、各事業所様及び、商工会職員の方へフィードバックを行った。Google マイビジネスの分析ツールについては、各事業所様のアカウントにてログインが必要となるため、詳細なご説明は割愛させていただく。

・Facebook ページのインサイト画面の説明については下記の通りご説明させていただく。

【リーチ数】 集計期間：2022/02/01～2022/02/20



・記事の投稿をしただけだと、リーチ（オーガニックリーチ）は、期間（20日間）平均で254リーチ/日。

・投稿した記事を有料広告として配信すると、リーチは、期間（20日間）平均で4,130リーチ/日。

オーガニックリーチの**約 16 倍のリーチ**を獲得している。

・有料広告を配信スタートした2/7から、オーガニックリーチも増加している。これは、有料広告によってユーザーがFacebookペー

ジへ反応を示したことで、そのページ内の他の投稿記事もユーザーのタイムラインへ表示されたことが考えられる。

・リーチ率の高い投稿記事を有料広告として配信できれば、ページ内の他の投稿記事もオーガニックリーチされるようになり、非常に費用対効果の高い施策となる。

(2) 今後の課題

・事業所様自身で、SNS への投稿や広告配信を行えるようになる必要がある。

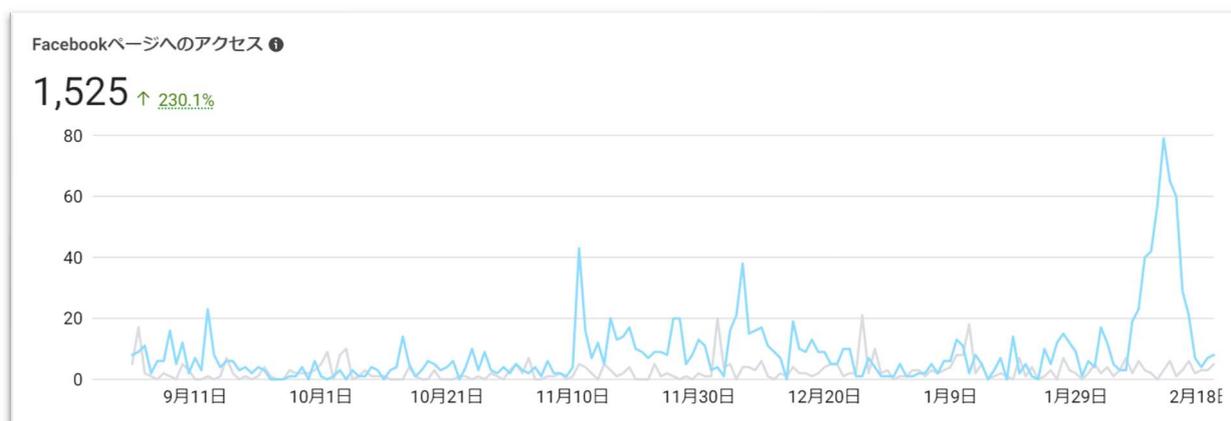
・事業所様からのお問い合わせがあった際に、商工会職員の方がサポートできるように、今後も継続的にネット戦略に関しての知識を習得していく必要がある。

4. 事業総括 情報発信力育成支援事業のまとめ

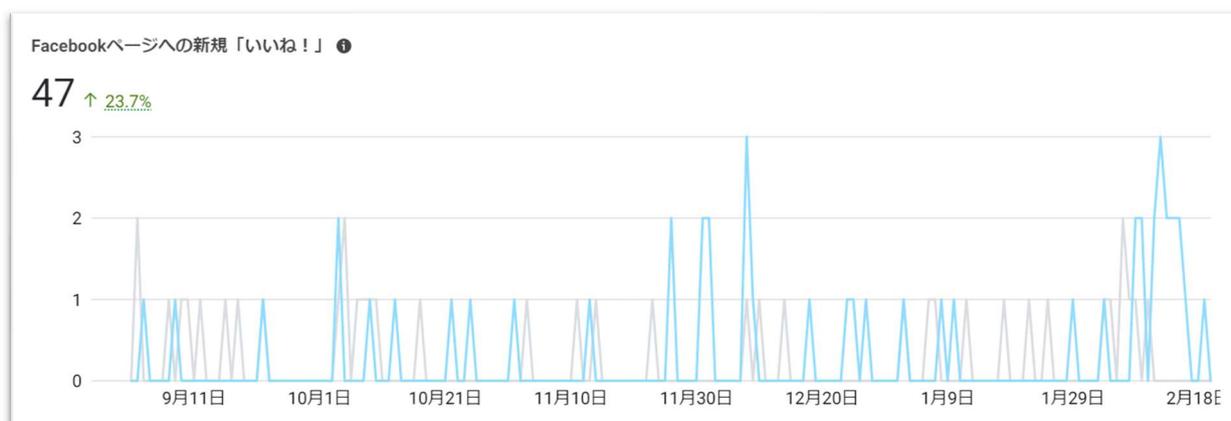
(1) 成果

■ 滝沢市商工会 Facebook ページ アクセス解析データ

データ集計期間：令和3年9月1日～令和4年2月20日 前年同月対比



・前年同月対比で、230.1% ↑ となった。



・前年同月対比で、23.7% ↑ となった。

【まとめ】

各事業所様へ、Google マイビジネスのセミナーにご参加いただき、実際に基本情報の整備等を行っていただくことで、効果的な運用方法を学んでいただいた。

ウェブ活用に慣れていただいたところで、現在のネット戦略に必要な SNS を使った情報発信のやり方について、投稿したものを広告配信する過程をご確認いただきながら、情報発信の重要性をご体感いただいた。

滝沢市商工会 Facebook ページにおいては、前年同月比で、ページへのアクセス数・新規「いいね！」の獲得数ともに大きく更新することができた。

（２）今後の課題

・各事業所様からの情報発信が止まってしまうないように、事業所様自らの意志で投稿を継続できるように商工会職員の皆さんとともにサポートしていきたい。

・Google 検索エンジン対策、滝沢ウェブ商店街「ちゃぐ〜る」、Facebook の活用など、今後も様々な課題が発生することが予想される。その時々で、顧客ニーズを満たすためにはどうすればいいか考え、常に改善していくことが重要である。

以上