

地域特産品の需要動向

4. 市内大学生に対するニーズ調査

(1) 調査概要

1章の「学生を対象とした消費動向調査」の中で、特産品に関するニーズを把握するものとした。

設問は、前掲の「滝沢市の特産品」説明資料を配付し、特産品 10 品目について、①購入したことのあるもの、②今後購入したいもの（いずれも選択肢を選んでもらうもの）、③あったらいいと思う特産品（記述式回答）、それぞれについて回答を求めた。その結果は、以下のとおりである。

(2) 購入したことのある特産品

購入したことのある商品は、きわめて少なく、複数人の利用があるのは「マイヤーリングの洋菓子」「角掛養魚場の岩魚」「あさり菓子店の滝沢すいかまんじゅう」の3つのみである。

購入したことのあるもの

選択肢	回答数	%
マイヤーリングの洋菓子	6	5.5
角掛養魚場の岩魚	4	3.6
あさり菓子店の滝沢すいかまんじゅう	3	2.7
田楽茶屋の豆腐	1	0.9
伊藤牧場の岩手山ろく漢方和牛	1	0.9
パティスリー津志田の滝沢スイカゼリー	0	0.0
陶來の磁器	0	0.0
東北巧芸舎の漆器	0	0.0
工房 Pulcini のお弁当	0	0.0
東北エンジニアリングの黒にんにく 18 番	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	97	88.2
計	112	

複数回答

(3) 今後、購入したいもの

今後、購入したいもの、興味のあるものとして、「マイヤーリングの洋菓子」48.2%、「伊藤牧場の岩手山ろく漢方和牛」40.0%、「パティスリー津志田の滝沢スイカゼリー」31.8%などの回答が目立っている。また、「工房Pulciniのお弁当」21.8%、「あさり菓子店の滝沢すいかまんじゅう」20.9%、「田楽茶屋の豆腐」19.1%、これらについても、5人に1人は関心を示している。

これら以外の特産品についても、それぞれ興味があると回答されていることから、前問の結果をふまえると、今後の販促に可能性があることが確認される結果といえるだろう。

購入したいもの、興味のあるもの

選択肢	回答数	%
マイヤーリングの洋菓子	53	48.2
伊藤牧場の岩手山ろく漢方和牛	44	40.0
パティスリー津志田の滝沢スイカゼリー	35	31.8
工房Pulciniのお弁当	24	21.8
あさり菓子店の滝沢すいかまんじゅう	23	20.9
田楽茶屋の豆腐	21	19.1
角掛養魚場の岩魚	15	13.6
東北巧芸舎の漆器	8	7.3
東北エンジニアリングの黒にんにく18番	6	5.5
陶來の磁器	2	1.8
その他	1	0.9
無回答	2	1.8
計	234	

複数回答

(4) あったらいいと思う特産品

お菓子等については、「もう少しスイーツが欲しい」「買いやすい値段で10個以上入っている、人に送りやすいもの。土産店で売っているお菓子のようなイメージ」「スイカ以外のゼリーなど」「アイス(スイカ)」という回答があった。

また、農産物では、今回の特産品から除外されていたこともあり、「スイカ」「りんご」が挙げられ、「山葡萄」「野菜」「ブランド豚」「鶏肉、漬物」「野生動物の肉」という回答もあった。

飲み物については、「お酒」「滝沢りんごワイン」「レッドブル滝沢スイカ味」、加工品または料理と思われる回答では「冬場に食べられる温かいもの」が挙げられている。

食器に関して、「食器の限定セット」、滝沢市ならではのものとして、「チャグチャグ馬っこをテーマにしたもの」という回答もあった。