

平成30年度 滝沢市商工会

特産品需要動向調査 報告書

(経済動向調査：WEB商店街効果分析含む)

平成31年3月

滝沢市商工会

目次

1. WEB商店街の認知度アンケート.....	1
(1) 概要.....	1
(2) アンケート調査の項目.....	1
(3) 説明及びアンケートの実施.....	2
(4) アンケートの結果.....	3
2. 特産品に関するグループインタビュー.....	18
(1) グループインタビューの目的.....	18
(2) 感想カード.....	18
(3) 人選.....	18
(4) 進行.....	18
(5) 質問と回答.....	18
(6) 回答の傾向.....	19

1. WEB商店街の認知度アンケート

岩手県立大学総合政策学部学生 100 名程度を対象にアンケートを実施し、ちゃぐ〜る WEB 商店街の認知度を把握した。

(1) 概要

地元滝沢市の事業所が提供する商品やサービスに関して、「キャリア・デザインⅠ」受講生約 100 人を対象に、消費動向を把握する調査を行った。

- ・11月5日授業の中で、滝沢市のWEB商店街及び5品目を対象としたアンケート調査を、実施させていただいた。
- ・実施にあたっては、以下の項目の調査票を使い、趣旨説明の後、各問の内容を説明し、スマホ等で実際にWEB商店街「ちゃぐ〜る」にアクセスした状態で、アンケートに回答いただいた。なお、URLについては、事前に教員を通じて、知らせていただいた。
- ・合同会社地域計画で調査票の集計・分析を行った。
- ・調査結果については、特産品の各事業者へ情報提供し、個別支援に活用していくこととした。

(2) アンケート調査の項目

学生を対象としたアンケート調査の質問項目は、以下のとおりである。

①回答者の属性

- ・居住地
- ・性別

②WEB商店街「ちゃぐ〜る」アクセス状況や利用希望等

問1. WEB商店街「ちゃぐ〜る」サイトへのアクセスの有無

問2. これまでに利用した事業所及び購入品目

問3. 見た目の印象／使い勝手／利用したい店舗や商品等／今後取り扱ってほしい商品等

③滝沢市の特産品を対象とした印象（評価）

問4. 各商品について／デザイン等の印象、興味・関心、購買意欲、値ごろ感等

(3) 説明及びアンケートの実施

このプロジェクトの最初に、11月5日の授業の中で、下表のような流れで、事業説明とアンケート調査を行った。

はじめに、高嶋教授からご説明頂き、次に滝沢市商工会について事業概要等を紹介した後、滝沢市のWEB商店街「ちゃぐ〜る」の認知度について、実際にスマホ等でアクセスして頂きながら、アンケート調査を行った。調査の結果については、次頁以下に示したとおりである。

説明とアンケートの実施状況

時間	内容	備考
8:40~8:50 (10分)	準備	共通B棟最上階 「マルチメディアラボ」
8:50~8:55 (5分)	説明 本日の内容・流れ等について	高嶋教授
8:55~9:05 (10分)	滝沢市商工会の紹介	滝沢市商工会／水穴指導員
9:05~9:30 (25分)	滝沢市のWEB商店街及び5品目アンケート調査	合同会社地域計画／熊谷

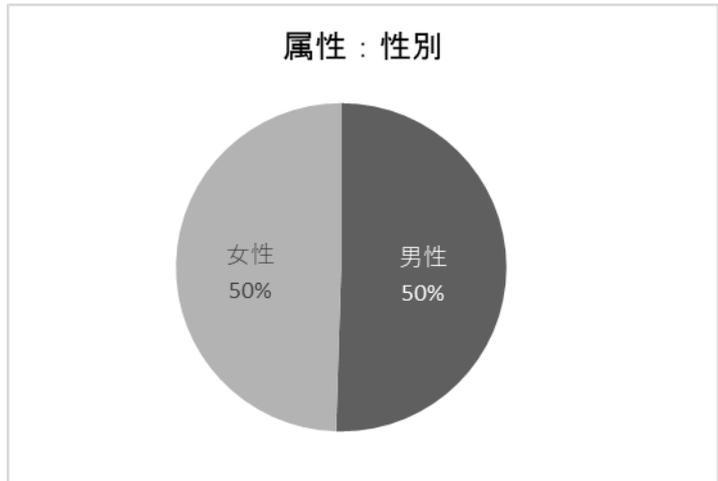
(4) アンケートの結果

Q. 回答者の居住地・性別について、○を付けて下さい。

1. 滝沢市	2. 盛岡市	3. 八幡平市	4. 雫石町	5. 紫波町	6. 花巻市	7. その他()
1. 男性	2. 女性					

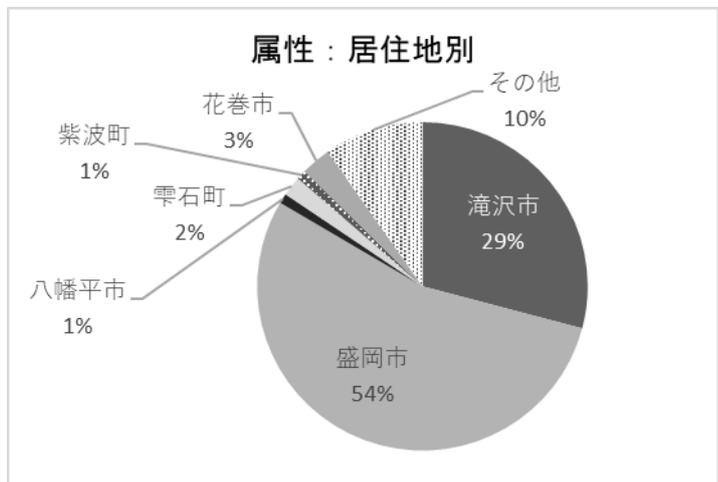
【性別】

選択肢	件数 (件)	割合 (%)
男性	52	50.5
女性	51	49.5
計	103	100.0



【居住地別】

選択肢	件数 (件)	割合 (%)
盛岡市	56	54.4
滝沢市	30	29.1
花巻市	3	2.9
北上市	3	2.9
矢巾町	3	2.9
雫石町	2	1.9
奥州市	2	1.9
八幡平市	1	1.0
紫波町	1	1.0
二戸市	1	1.0
その他	1	1.0
無回答	0	0.0
計	103	100.0



問1 インターネット上の「滝沢ウェブ商店街 ちゃぐ〜る」について、知っていましたか。

1. この授業を機会に、初めてアクセスした	2. 以前に、アクセスしたことがある
-----------------------	--------------------

選択肢	男性 (n=52)		女性 (n=51)		n=103
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	
初めてアクセスした	52	100.0	51	100.0	
以前にアクセスしたことがある	0	0.0	0	0.0	
無回答	0	0.0	0	0.0	
計	52	100.0	51	100.0	

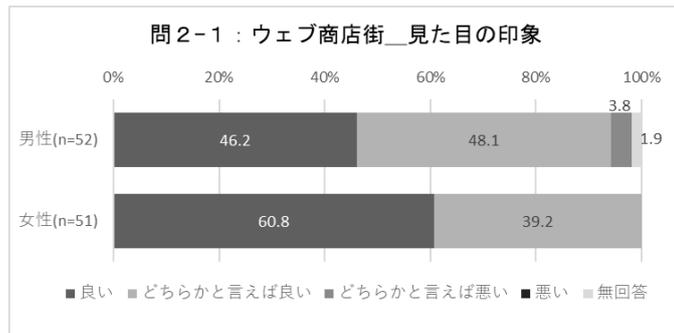


問2 「滝沢ウェブ商店街 ちゃぐ〜る」(TOP→サイト紹介)にアクセスして、次の質問にお答え下さい。

項目	選択肢
3-1.見た目の印象	1. 良い 2. どちらかと言えば良い 3. どちらかと言えば悪い 4. 悪い
3-2 使い勝手 (機能性)	1. 良い 2. どちらかと言えば良い 3. どちらかと言えば悪い 4. 悪い 3. または4. を選んだ方 →その理由 ()
3-3.利用したい店舗 や商品等	1. ある () 2. ない (希望:)
3-4.今後取り扱って ほしい商品等	→具体的な商品・サービスをご記入下さい ()

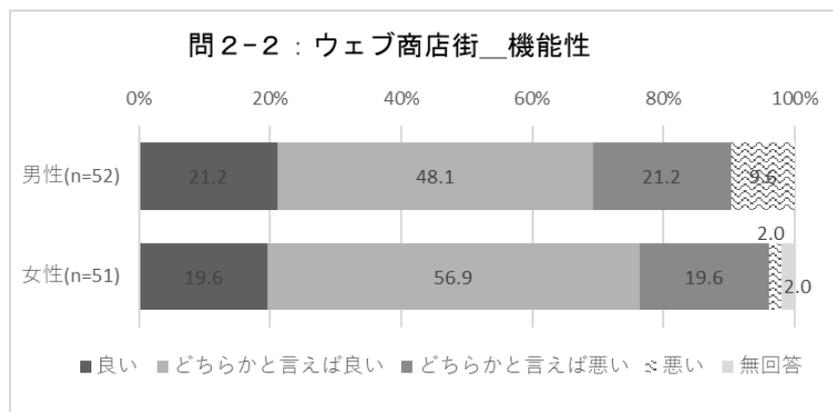
2-1. 見た目の印象

選択肢	男性 (n=52)		女性 (n=51)		n=103
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	
良い	24	46.2	31	60.8	
どちらかと言えば良い	25	48.1	20	39.2	
どちらかと言えば悪い	2	3.8	0	0.0	
悪い	0	0.0	0	0.0	
無回答	1	1.9	0	0.0	
計	52	100.0	51	100.0	



2-2. 機能性

選択肢	男性(n=52)		女性(n=51)		計
	件数(件)	割合(%)	件数(件)	割合(%)	
良い	11	21.2	10	19.6	21
どちらかと言えば良い	25	48.1	29	56.9	54
どちらかと言えば悪い	11	21.2	10	19.6	21
悪い	5	9.6	1	2.0	6
無回答	0	0.0	1	2.0	1
計	52	100.0	51	100.0	103



〔3の回答理由〕

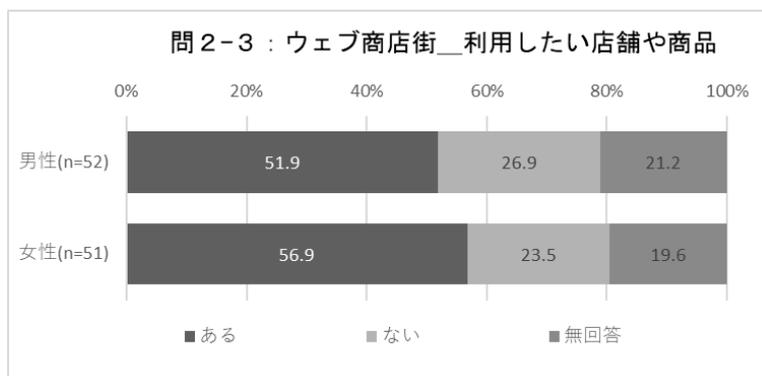
- (サーバーが) 重い。(9件) • アクセスできない。開けなかった。(6件)
- 遅くなる。遅い。(3件) • 100人ログインすると見られない。(1件)
- 最初の画面を読みこみ画面と勘違いした。(1件) • 使い方がいまいよく分からない。(1件)
- 何ができるのかよくわからない。(1件)

〔4の回答理由〕

- 重い。(2件) • 遅い。(2件) • サーバー弱い。(2件) • つながらない。(1件)
- 最初がわかりにくい。(1件)

2-3. 利用したい店舗や商品

選択肢	男性 (n=52)		女性 (n=51)		n=103
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	
	ある	27	51.9	29	
ない	14	26.9	12	23.5	
無回答	11	21.2	10	19.6	
計	52	100.0	51	100.0	



〔1. あるの内容〕

- パティスリー津志田。(15件：内1件モンブラン指定) • フルーツわらび餅。(3件)
- 煮込み丼。(3件) • あさり菓子店。(2件) • 田楽茶屋。(2件) • お菓子(2件)
- 漆塗(2件) • 岩手山ろく漢方和牛(2件) • ブラウンオートモーティブ。(3件)
- 伊藤牧場。(1件) • 駅前ラーメン、満州にらラーメンさかえや。(1件) • 龍花。(1件)
- 中華そばなると。(1件) • 手づくり村秋まつり。(1件) • 工芸品、グルメ関係。(1件)
- フラワーショップRireのハーバリウム教室。(1件)
- 緑の風レインボーカーネーション。(1件) • ローストビーフ丼。(1件)
- ロンファー。(1件) • 2016年の記事のパン教室。(1件)

〔2. 希望欄の内容〕

- 飲食店。(1件)
- 開けなくて何があるか分からなかった。(1件)
- サイトを開けなかつたのでわからない。(1件)

2-4. 今後取り扱ってほしい商品等

〔菓子・食品〕

- クイックスイートを扱ったお菓子。
- 激厚ミルクレープ。
- お菓子。
- 小岩井農場のヨーグルト。
- 郷土料理。

〔飲食〕

- カフェ。

〔衣類・雑貨〕

- ハンドメイドのアクセサリーとか（工芸品とコラボしたやつみたいな）。（2件）
- 古着。

〔車関係〕

- BMW。（2件）
- シボレー。

〔施設系〕

- 若者向けの遊ぶ施設をもっと知りたい。
- ジム。

〔イベント・その他〕

- 音楽フェス。
- 県大から行くのでバス停の降りるところを記入してほしい。
- サイコロ。

〔サイトに関すること〕

- web ページのサーバー強化。
- 開けなくて何があるか分からなかった。
- サイトを開けなかったのではわからない。

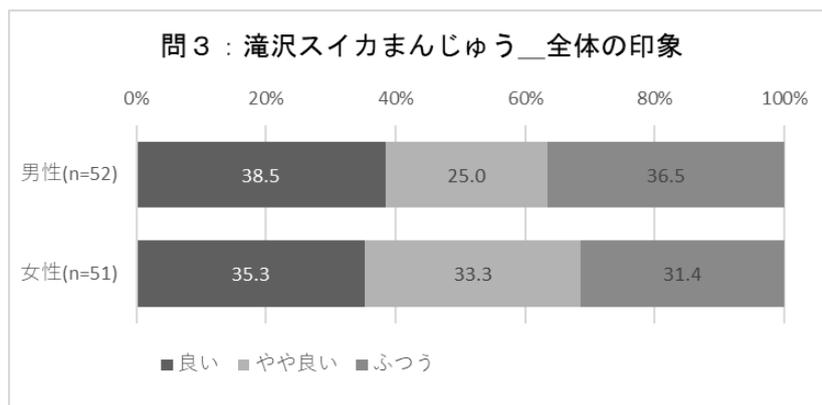
問3 以下の滝沢市の特産品について、あてはまるものを、選んで下さい。

1.滝沢スイカまんじゅう	価格：875円／8個（税込） 有限会社あさり菓子店
2.滝沢スイカゼリー	価格：1,300円／100g×5個（税込） 株式会社パティスリー津志田
3.田楽茶屋「お総菜セット」	価格：1,890円／セット（税込） 有限会社関添食品工業
4.岩手山ろく漢方和牛「煮込み丼」	価格：800円／杯（税込） 伊藤牧場
5.東北巧芸舎の漆器「小汁椀」	価格：3,800円／個（税込） 東北巧芸舎
設問（1～5共通）	選択肢
デザイン含む全体の印象	・良い ・やや良い ・ふつう ・やや悪い ・悪い
関心	・とても関心がある ・やや関心がある ・あまり関心がない ・関心がない
価格	・高い ・やや高い ・妥当な金額である ・やや安い ・安い

1.滝沢スイカまんじゅう

[全体の印象]

選択肢	男性 (n=52)		女性 (n=51)		n=103
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	
	良い	20	38.5	18	
やや良い	13	25.0	17	33.3	
ふつう	19	36.5	16	31.4	
やや悪い	0	0.0	0	0.0	
悪い	0	0.0	0	0.0	
無回答	0	0.0	0	0.0	
計	52	100.0	51	100.0	

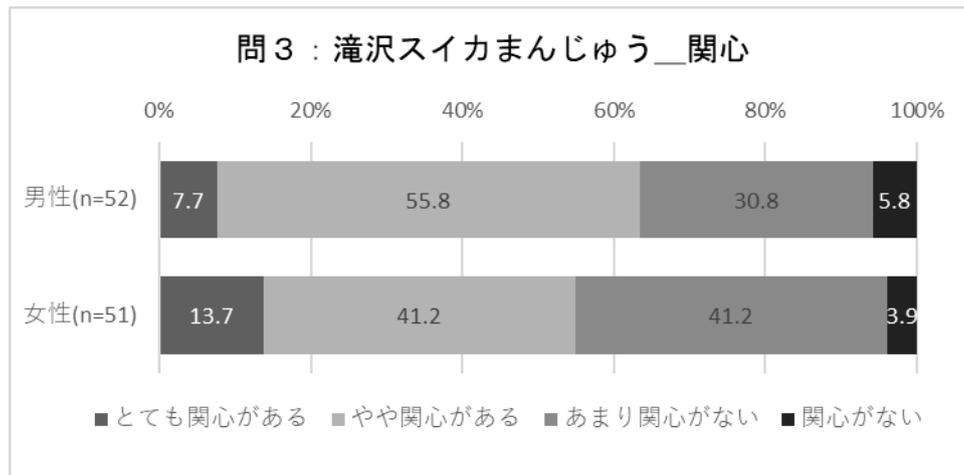


[コメントあり]

- ・実際の大きさがわかりにくいかも。

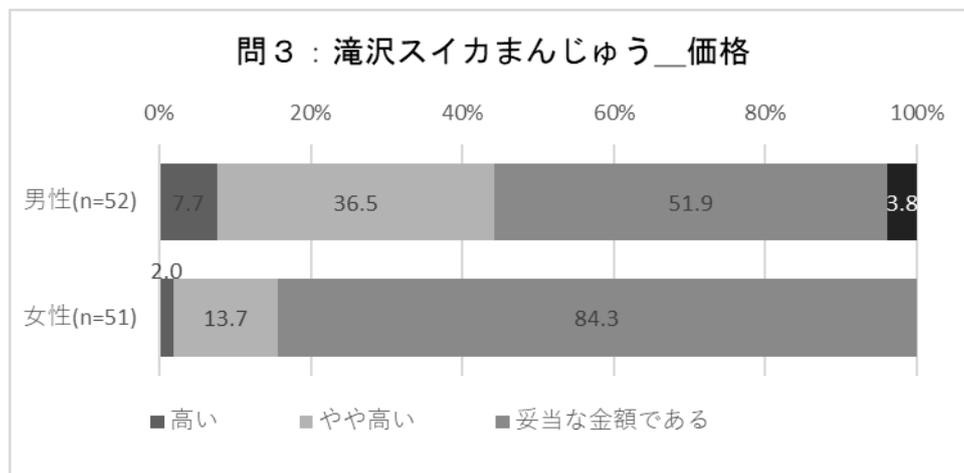
[関心]

選択肢	n=103			
	男性(n=52)		女性(n=51)	
	件数(件)	割合(%)	件数(件)	割合(%)
とても関心がある	4	7.7	7	13.7
やや関心がある	29	55.8	21	41.2
あまり関心がない	16	30.8	21	41.2
関心がない	3	5.8	2	3.9
無回答	0	0.0	0	0.0
計	52	100.0	51	100.0



[価格]

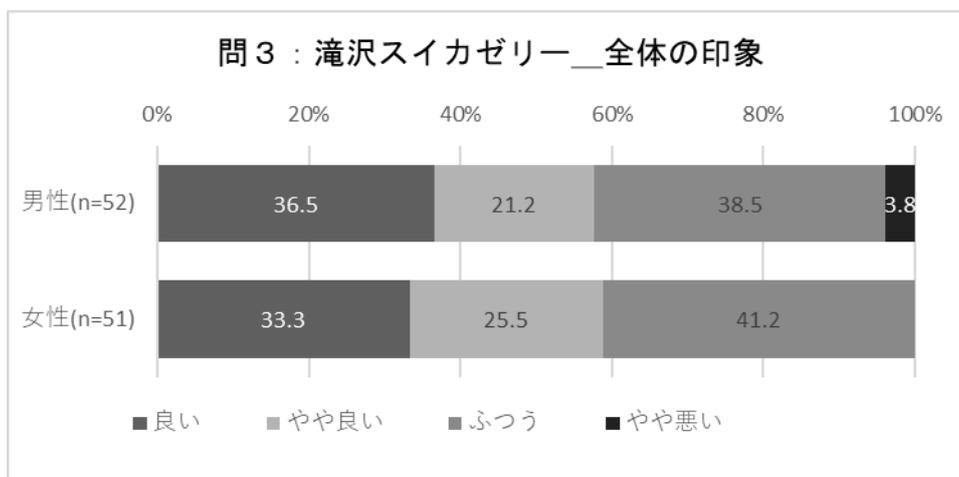
選択肢	n=103			
	男性(n=52)		女性(n=51)	
	件数(件)	割合(%)	件数(件)	割合(%)
高い	4	7.7	1	2.0
やや高い	19	36.5	7	13.7
妥当な金額である	27	51.9	43	84.3
やや安い	2	3.8	0	0.0
安い	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	0	0.0
計	52	100.0	51	100.0



2.滝沢スイカゼリー

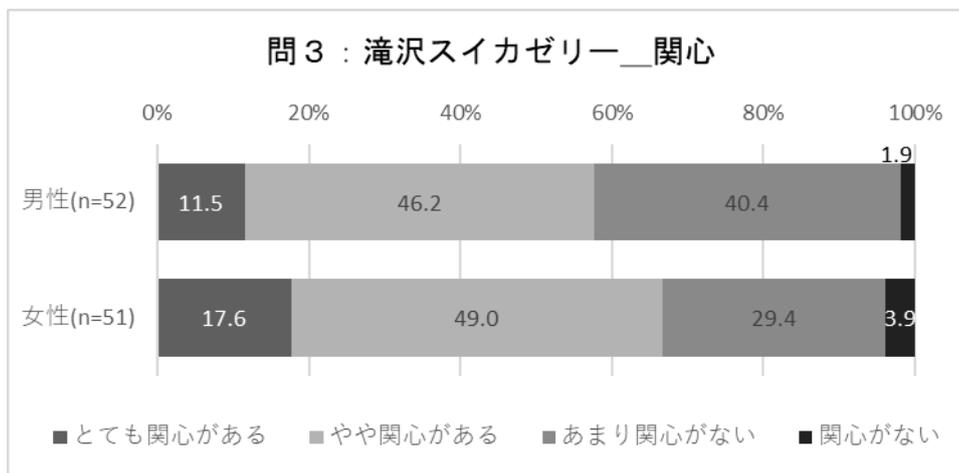
[全体の印象]

選択肢	男性 (n=52)		女性 (n=51)		n=103
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	
	良い	19	36.5	17	
やや良い	11	21.2	13	25.5	
ふつう	20	38.5	21	41.2	
やや悪い	2	3.8	0	0.0	
悪い	0	0.0	0	0.0	
無回答	0	0.0	0	0.0	
計	52	100.0	51	100.0	



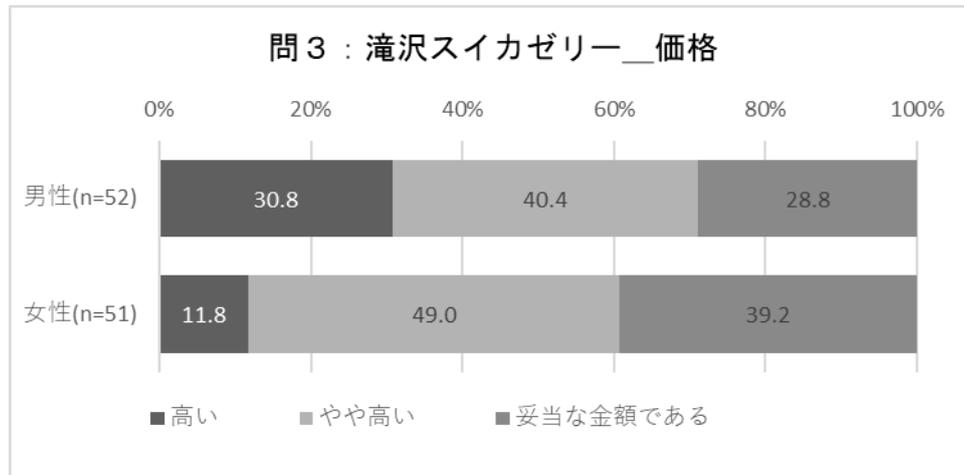
[関心]

選択肢	男性 (n=52)		女性 (n=51)		n=103
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	
	とても関心がある	6	11.5	9	
やや関心がある	24	46.2	25	49.0	
あまり関心がない	21	40.4	15	29.4	
関心がない	1	1.9	2	3.9	
無回答	0	0.0	0	0.0	
計	52	100.0	51	100.0	



[価格]

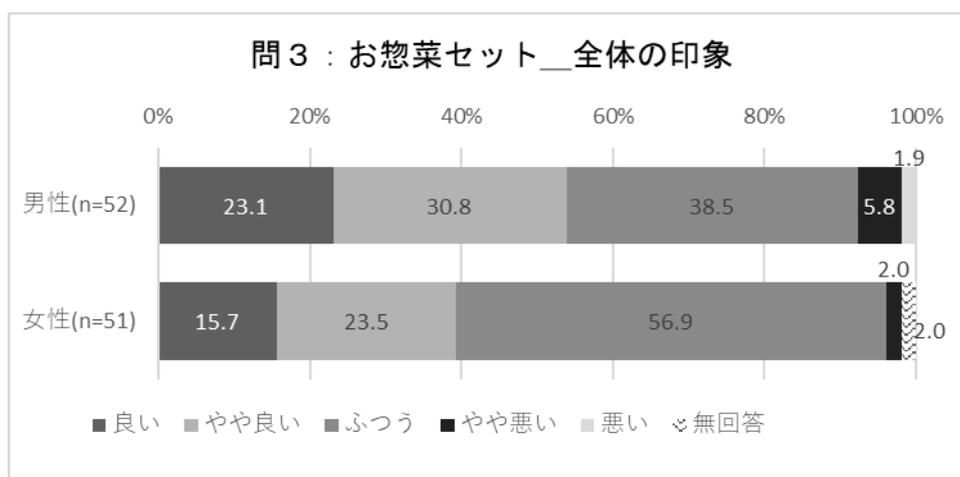
選択肢	n=103			
	男性 (n=52)		女性 (n=51)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
高い	16	30.8	6	11.8
やや高い	21	40.4	25	49.0
妥当な金額である	15	28.8	20	39.2
やや安い	0	0.0	0	0.0
安い	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	0	0.0
計	52	100.0	51	100.0



3.田楽茶屋「お総菜セット」

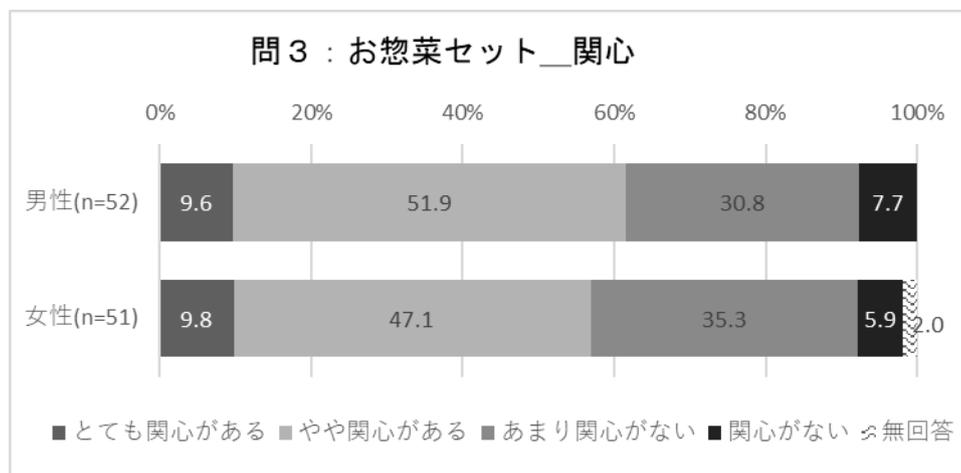
[全体の印象]

選択肢	男性 (n=52)		女性 (n=51)		n=103
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	
	良い	12	23.1	8	
やや良い	16	30.8	12	23.5	
ふつう	20	38.5	29	56.9	
やや悪い	3	5.8	1	2.0	
悪い	1	1.9	0	0.0	
無回答	0	0.0	1	2.0	
計	52	100.0	51	100.0	



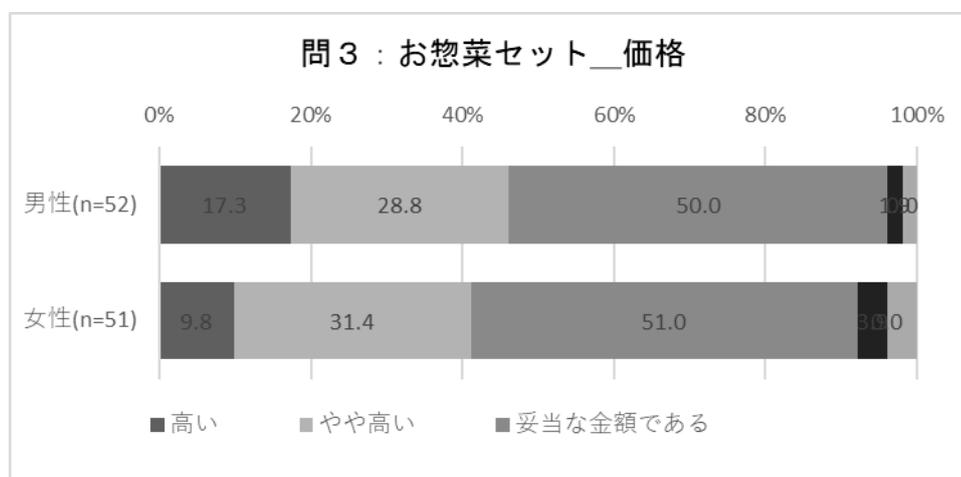
[関心]

選択肢	男性 (n=52)		女性 (n=51)		n=103
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	
	とても関心がある	5	9.6	5	
やや関心がある	27	51.9	24	47.1	
あまり関心がない	16	30.8	18	35.3	
関心がない	4	7.7	3	5.9	
無回答	0	0.0	1	2.0	
計	52	100.0	51	100.0	



[価格]

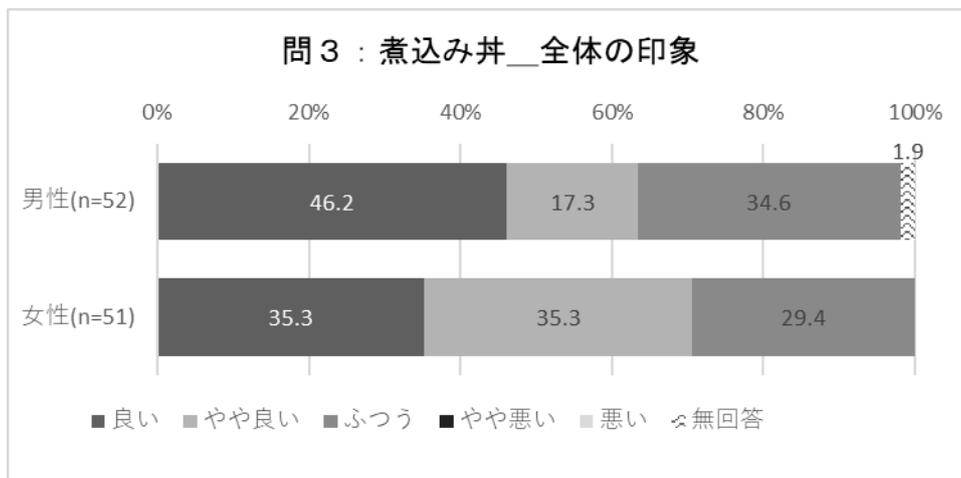
選択肢	n=103			
	男性 (n=52)		女性 (n=51)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
高い	9	17.3	5	9.8
やや高い	15	28.8	16	31.4
妥当な金額である	26	50.0	26	51.0
やや安い	1	1.9	2	3.9
安い	0	0.0	0	0.0
無回答	1	1.9	2	3.9
計	52	100.0	51	100.0



4.岩手山ろく漢方和牛「煮込み丼」

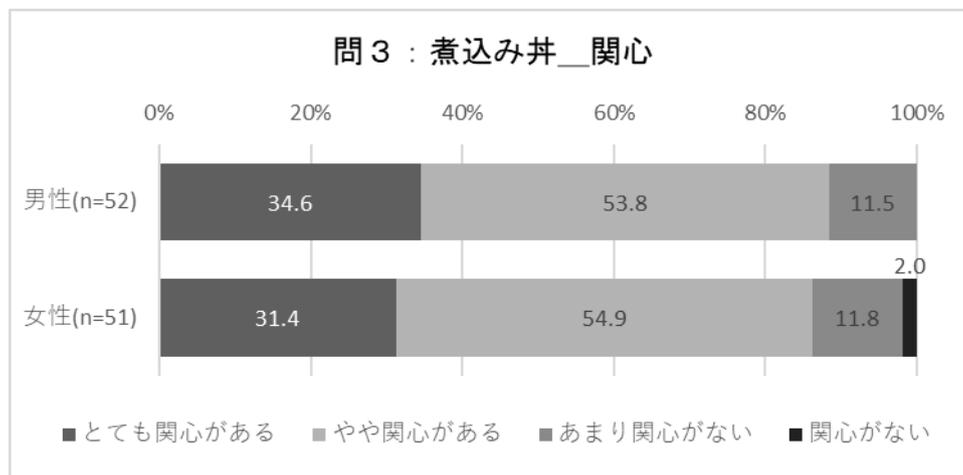
[全体の印象]

選択肢	n=103			
	男性 (n=52)		女性 (n=51)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
良い	24	46.2	18	35.3
やや良い	9	17.3	18	35.3
ふつう	18	34.6	15	29.4
やや悪い	0	0.0	0	0.0
悪い	0	0.0	0	0.0
無回答	1	1.9	0	0.0
計	52	100.0	51	100.0



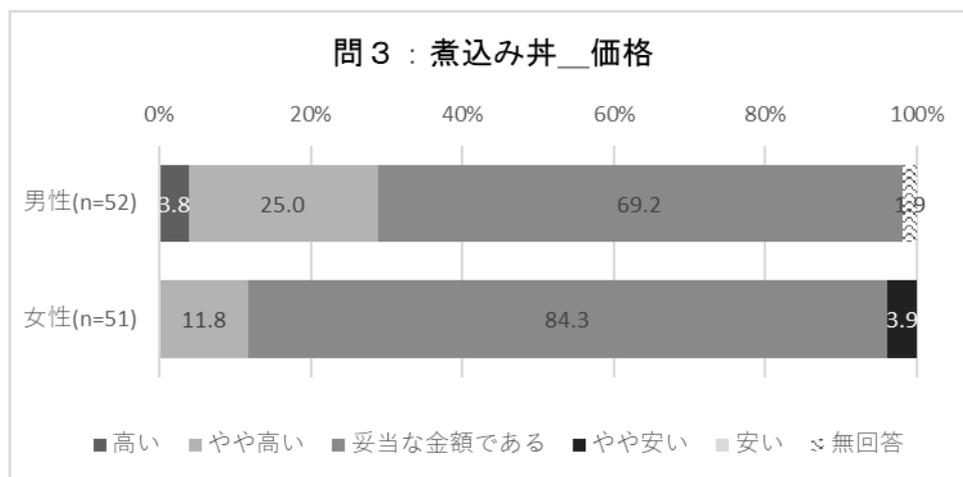
[関心]

選択肢	n=103			
	男性 (n=52)		女性 (n=51)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
とても関心がある	18	34.6	16	31.4
やや関心がある	28	53.8	28	54.9
あまり関心がない	6	11.5	6	11.8
関心がない	0	0.0	1	2.0
無回答	0	0.0	0	0.0
計	52	100.0	51	100.0



[価格]

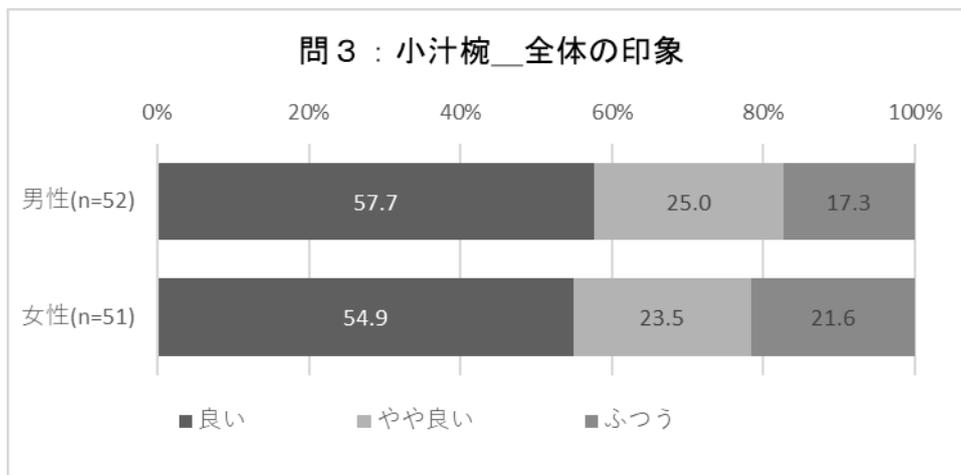
選択肢	n=103			
	男性 (n=52)		女性 (n=51)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
高い	2	3.8	0	0.0
やや高い	13	25.0	6	11.8
妥当な金額である	36	69.2	43	84.3
やや安い	0	0.0	2	3.9
安い	0	0.0	0	0.0
無回答	1	1.9	0	0.0
計	52	100.0	51	100.0



5.東北巧芸舎の漆器「小汁椀」

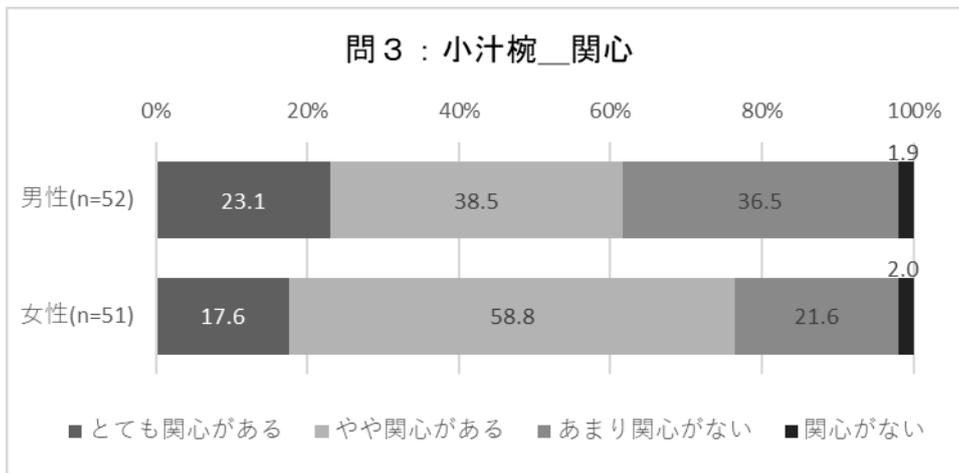
[全体の印象]

選択肢	n=103			
	男性 (n=52)		女性 (n=51)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
良い	30	57.7	28	54.9
やや良い	13	25.0	12	23.5
ふつう	9	17.3	11	21.6
やや悪い	0	0.0	0	0.0
悪い	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	0	0.0
計	52	100.0	51	100.0



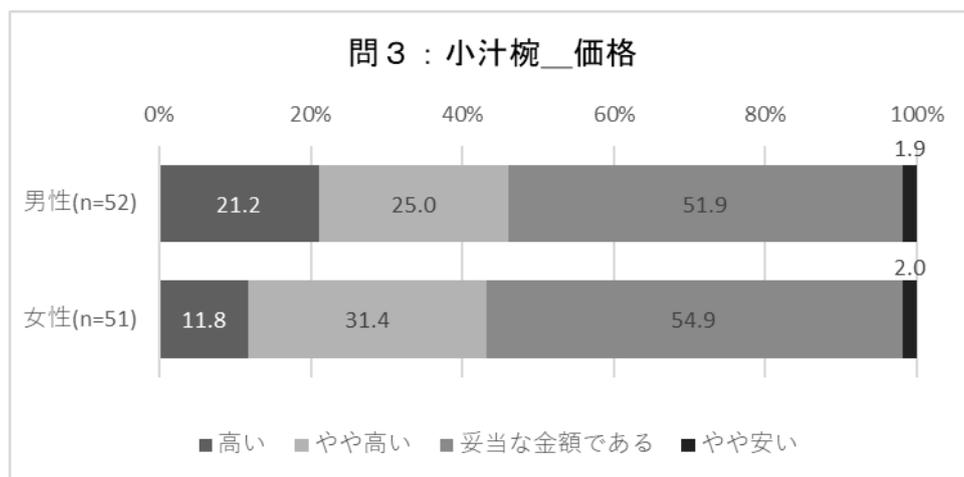
[関心]

選択肢	n=103			
	男性 (n=52)		女性 (n=51)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
とても関心がある	12	23.1	9	17.6
やや関心がある	20	38.5	30	58.8
あまり関心がない	19	36.5	11	21.6
関心がない	1	1.9	1	2.0
無回答	0	0.0	0	0.0
計	52	100.0	51	100.0



[価格]

選択肢	n=103			
	男性 (n=52)		女性 (n=51)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
高い	11	21.2	6	11.8
やや高い	13	25.0	16	31.4
妥当な金額である	27	51.9	28	54.9
やや安い	1	1.9	1	2.0
安い	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	0	0.0
計	52	100.0	51	100.0



2. 特産品に関するグループインタビュー

岩手県立大学総合政策学部学生 100 名程度を対象に、特産品についての学生のニーズを把握するためのグループインタビューを実施した。

(1) グループインタビューの目的

3事業者の商品について、若い世代のニーズを把握するため、学生を対象にグループインタビューの方法で、意向把握を試みた。

(2) 感想カード

パティスリー津志田の場合は半熟チーズケーキ、東北巧芸舎は漆器商品、関添食品工業さんは寄せ豆腐、それぞれについての「感想カード」を、配付した。

(3) 人選

担当チームから、6人を選出して頂いた。

(4) 進行

6名が前の方の机に座り、地域計画2人が進行、各事業者が脇に座って、様子を見ながらコメントするものとした。また、画像として撮って頂き、スクリーンに投影していただいた。

感想カードに記入している内容について、順に質問し、コメント頂くことにした。その際、時計回りに進行役の左からの順とし、同じ意見がある場合は、そこで口を挟んでもらっても良いと伝え、発言を促した。1巡後、若干意見交換（クロストーク）を促した。以上、約30分で実施した。

(5) 質問と回答

グループインタビューにあたって、質問項目及び細項目を設定した。

質問事項と細項目（パティスリー津志田「半熟チーズケーキ」）

質問事項	細項目
Q1 見た目の印象	A. パッケージ B. 形 C. いろどり
Q2 食べてみて	A. 大きさ B. 香り C. 甘味 D. 食感
Q3 おいしさ	
Q4 シーン	A. 用途 B. 誰と
Q5 価格	130円/個

(6) 回答の傾向

① パティスリー津志田「半熟チーズケーキ」

見た目では形にイメージが集中した。「つぶりで丸みのある形がかわいらしい」、「一口サイズ」がキーワードとしてみられる。また、パッケージが開けにくいとの意見があった。

実際に試食してみたの感想は、「フワフワ」・「ふっくら」・「しっとり」している。男性には量的に物足りなさを感じる傾向がみられた。味はおいしいとの評価で、チーズの香りがするが、普段チーズの臭みが苦手な学生でも、おいしく食べられたとのコメントがあった。

この菓子の消費シーンとしては、「自分へのご褒美」のほか、「家族と一緒に」や「お土産として」などパッケージを変化させることで、様々な用途に使いそうとの意見があった。

価格は、学生には少し高めと感じられ、日常の気軽な菓子のイメージにはならない傾向がみられた。

② 東北巧芸社「漆器商品+クッキー」

椀もの、箸やスプーンのほか、盆やダーニングマッシュルーム、ゴマすり器など、漆塗りと白木の商品と合わせて、数点について意見を出していただいた。終わりに、喫茶部門で提供しているクッキーを試食して頂き、それと合う飲み物メニューなどについて、インタビューを行った。

漆器商品について、「軽い」、「すぐ折れそう」といったコメントのほか「手触りが良い」、「手にフィットする」というコメントが多くみられた。形や質感は高評価である。色味に関しては、「大人の色味」との表現も出たが、色のバリエーションがあれば、選ぶ楽しみが出るとの感想があった。

使うシーンについては、「贈答品」や「高級料理店」など、日常使いのイメージにはつながりにく、その中で、「てまるスプーン」など高齢者や手の不自由な方向けの商品については、病院をはじめ普段使われるシーンとして提案されている。また、白木の商品は普段使いのイメージを持ちやすい傾向がみられた。

価格は「贈答用」なら妥当な価格であり、日常使いはしないイメージが先行している。

クッキーについては「手作り感」の良さが出ていておいしいとの反応があり、どんな飲み物にも合いそうだが、コーヒーや紅茶が向いているとの回答傾向がみられた。

③ 有限会社関添食品工業「おぼろ豆腐」

おぼろ豆腐について、大ボールに入ったものをすくって盛りつけたものを試食してもらった。何もかけずに一口味わってもらった後、好みでだし醤油をかけて食べて頂いた。

試食しての感想は、食感として「フワフワ」している、柔らかいとの声があった。また、思ったより重さを感じたとの意見もみられた。風味は「大豆感」が引き出されていると感じている。トッピングについては、ネギをあげる学生が多かったものの、その人の好みで様々にアレンジがきくことがうかがわれた。また、風味が濃く引き出されているため、このまま何もかけずにとの声もあった。

パッケージデザインの印象では、「たま母さん」のイラストが高評価を得ている。「親しみやすい」、「オリジナリティがある」、「可愛い」など他社との差別化につながっている。しかし、モノクロのパッケージデザインは「インパクトがない」とされ、店頭で陳列されたときに目立たない印象がある。

価格は、学生の中では「豆腐は安いもの」とのイメージがあることがうかがわれ、高いと感じている。

顧客層としては、素材の吟味や添加物を極力使わない商品づくりから、価格が高めに設定されることは納得でき、「健康志向の人」や「中高年」とのイメージが強かった。性別は特に関係がないと感じている。

