

大学生の消費動向に関する調査

報告書

平成29年12月

滝沢市商工会

目次

1. WEB商店街について.....	1
1. 調査の概要.....	1
2. 回答者の属性.....	1
3. 滝沢ウェブ商店街「ちゃぐ〜る」の認知度.....	2
2. 特産品について.....	6
1. 調査概要.....	6
2. 購入したことのある特産品.....	6
3. 今後、購入したいもの.....	7
4. あったらいいと思う特産品.....	7

1. WEB商店街について

滝沢WEB商店街「ちゃぐ〜る」によるネット商店街活性化に向けて、ネット情報に関心の高い若者として市内の大学生を対象に、同サイトへのアクセスの有無や利用した事業所及び購入品目、購入したい商品等について、アンケート調査を行った。

1. 調査の概要

岩手県立大学総合政策学部の1年生学生約100名を対象に、平成29年11月6日、同学部高嶋教授のご協力を得て、消費購買動向に関するアンケート調査を行った。

調査項目として、インターネットの滝沢WEB商店街「ちゃぐ〜る」の認知度及び使い勝手等について設定した。

調査は、講義室で調査員がOHPを用いて、調査内容の説明及びWEBサイトの紹介をした後、実際にアクセスしていただき、印象や使い勝手、利用したい商品や取り扱って欲しい商品について、回答を得た。

2. 回答者の属性

回答者の居住地は、盛岡市が47.6%で最も多く、次いで滝沢市が34.0%を占め、約8割が両市内となっている。

回答者の居住地

選択肢	回答数	%
滝沢市	35	34.0
盛岡市	49	47.6
八幡平市	2	1.9
雫石町	2	1.9
紫波町	3	2.9
花巻市	3	2.9
北上市	4	3.9
その他	5	4.9
計	103	100.0

有効票数：103

3. 滝沢ウェブ商店街「ちゃぐ〜る」の認知度

インターネット上の滝沢ウェブ商店街「ちゃぐ〜る」について、アクセスの有無を尋ねたところ、「アクセスしたことがない」の回答が97.1%を占め、「アクセスしたことがある」はわずかに2.9%、103人中3人であった。

滝沢ウェブ商店街ちゃぐ〜るの認知度

選択肢	回答数	%
アクセスしたことがある	3	2.9
アクセスしたことがない	100	97.1
無回答	0	0.0
計	103	100.0

有効票数：103

次に、実際に滝沢ウェブ商店街「ちゃぐ〜る」にアクセスの上、見た目の印象を質問した。その結果、「良い」とする回答が62.1%、「どちらかと言えば良い」35.9%、合わせると98.0%が良い印象と答えている。

見た目の印象

選択肢	回答数	%
良い	64	62.1
どちらかと言えば良い	37	35.9
どちらかと言えば悪い	1	1.0
悪い	1	1.0
無回答	0	0.0
計	103	100.0

有効票数：103

また、使い勝手（機能性）については、「どちらかと言えば良い」が54.4%で最も多く、「良い」は32.0%、合わせて86.4%になった。

また、「どちらかと言えば悪い」11.7%と、「悪い」1.0%を合わせると12.7%の回答であった。悪いとする回答の理由については、内容で分類すると、下表のとおりである。

機能性

選択肢	回答数	%
良い	33	32.0
どちらかと言えば良い	56	54.4
どちらかと言えば悪い	12	11.7
悪い	1	1.0
無回答	1	1.0
計	103	100.0

有効票数：103

使い勝手が「悪い」または「どちらかと言うと悪い」と回答した理由

分類	理由
サイトの使いづらさ	トップページから内容ページにどうやって入るかわかりにくい。
	トップ画面のアクセスの仕方がわかりにくい。
	最初のページの項目が押しにくかった。
情報の並び方	サイトを開いた際に出てくるタイトル部分が「読み込み中」なのかと勘違いする。タイトル表示後、次のページに移動してほしい。
	UIが小さく操作しづらい
	スマホで見る際、縦並びで見づらい。
	どこをクリックすればいいかわかりづらい。
検索性の低さ	店舗を検索する機能があるといいものでは。
	店舗名で直接検索できる機能が欲しい。
	飲食、産直などの項目のあと、店ごとにまとめてほしい。
	ワード検索機能があるとさらに便利。

利用したい店舗や商品については、82.5%が「ある」と回答し、「ない」は16.5%に留まった。
このうち、「ある」と回答した際の具体的な記載内容は、「coreku」「パティスリー津志田」「漢方
和牛」が多くなっている。

利用したい店舗や商品等

選択肢	回答数	%
ある	85	82.5
ない	17	16.5
無回答	1	1.0
計	103	100.0

有効票数：103

利用したい店舗や商品等

店舗や商品	回答数	店舗や商品	回答数
パティスリー津志田	21	フラワーショップ百花	1
COREKU	12	滝沢温泉	1
伊藤牧場の漢方和牛	9	パスタネット	1
工房 pulcini	6	ひな野盛岡インター店	1
マイヤーリング	6	北都茶屋	1
チャーリーオージ	4	佐野家	1
東北巧芸舎	3	田楽茶屋	1
駅前ラーメン	2	プラスアルファ	1
くのへ屋肉店	2	中華そばなると	1
龍花	2	ちゃぐぽんグッズ	1
藍亭	2		

複数回答

利用したい店舗や商品等がないとの回答者で、希望欄に記述している内容は、「洋食店」「安価な外食
店」「オシャレなカフェ」などとなっている。

今後取り扱って欲しい商品・サービス等についての回答では、菓子・スイーツを求める声が多く、品揃えの充実を望む声も目立った。サイト内のカテゴリー分けに対する要望も多かった。

今後取り扱って欲しい商品やサービス

分類	商品やサービス
品揃え	雑貨店 本、文具 衣類、古着 スポーツ用品 画材屋
飲食店	ラーメン お菓子、ケーキ、果物、スイーツ 居酒屋 燻製食品 チーズを使った食品
対象の工夫など	学生を対象とした店、商品 子供連れ向けのサービス 大学での販売 「インスタ映え」する商品、迫力のあるもの
機能の充実	カテゴリーについて「食べる」→「レストラン」or「喫茶店」のように、さらにか分かれていたら、行きたい店を見つけやすくなる 飲食で、レストランとカフェをカテゴリー分けしたほうがいい 飲食も種類ごとにまとめてほしい 世代別おすすめマーク 今日のトピック（新着情報欄）、それをツイッター等で流す 遊びの欄をもっと改善したほうがいい
その他のサービス	観光情報 アルバイト募集情報 ネットを見て来店した人に対して割引サービスなどしたら、より利用促進につながるのでは

2. 特産品について

1. 調査概要

大学生を対象に、WEB商店街の調査と同時に、滝沢市の特産品に関するニーズを把握するものとした。設問は、「滝沢市の特産品」に関する説明資料を配付し、特産品 10 品目について、①購入したことのあるもの、②今後購入したいもの（いずれも選択肢を選んでもらうもの）、③あったらいいと思う特産品（記述式回答）、それぞれについて回答を求めた。調査結果は、以下のとおりである。

2. 購入したことのある特産品

購入したことのある商品は、品目数、購入者数共に限定的で、複数人の利用があるのは「あさり菓子店の滝沢すいかまんじゅう」「マイヤーリングの洋菓子」「田楽茶屋の豆腐」「パティスリー津志田の滝沢スイカゼリー」「角掛養魚場の岩魚」の5つのみである。

購入したことのあるもの

選択肢	回答数	%
あさり菓子店の滝沢すいかまんじゅう	8	7.8
マイヤーリングの洋菓子	5	4.9
田楽茶屋の豆腐	3	2.9
パティスリー津志田の滝沢スイカゼリー	2	1.9
角掛養魚場の岩魚	2	1.9
工房 Pulcini のお弁当	1	1.0
東北エンジニアリングの黒こんにく 18 番	1	1.0
東北巧芸舎の漆器	0	0.0
伊藤牧場の岩手山ろく漢方和牛	0	0.0
陶來の磁器	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	85	82.5
計	107	

有効票数：103 複数回答

3. 今後、購入したいもの

今後、購入したいもの、興味のあるものとして、「マイヤーリングの洋菓子」、「伊藤牧場の岩手山ろく漢方和牛」、「パティスリー津志田の滝沢スイカゼリー」などの回答が目立っている。

これら以外の特産品についても、それぞれ興味があると回答されていることから、前問の結果をふまえると、今後の販促に可能性があることが確認される結果といえるだろう。

購入したいもの、興味のあるもの

選択肢	回答数	%
マイヤーリングの洋菓子	54	52.4
伊藤牧場の岩手山ろく漢方和牛	43	41.7
パティスリー津志田の滝沢スイカゼリー	41	39.8
角掛養魚場の岩魚	25	24.3
あさり菓子店の滝沢すいかまんじゅう	22	21.4
工房 Pulcini のお弁当	21	20.4
田楽茶屋の豆腐	19	18.4
東北巧芸舎の漆器	14	13.6
陶來の磁器	3	2.9
東北エンジニアリングの黒にんにく 18 番	1	1.0
その他	0	0.0
無回答	2	0.0
計	245	

有効票数：103 複数回答

4. あったらいいと思う特産品

あったらいいと思う特産品について、食品では「気軽に買える」「安価なもの」「B級グルメのようなご飯もの」という回答があった。また、菓子については「スイカ」「クイックスイート」を使ったもの、具体的には「アイス」という回答があった。

食品以外の雑貨や土産物については「ご当地の」「ちゃぐぽんをモチーフにした」「馬に関係する」「インスタ映えする」ものという回答があり、具体的には「キーホルダー」という声もあった。

■調査票

大学生の消費動向に関するアンケート 滝沢市商工会（2017年11月）

商工会のWEB商店街、特産品についてお聞きします

◎ 回答者の居住地・性別について、○を付けて下さい。

1. 滝沢市 2. 盛岡市 3. 八幡平市 4. 雫石町 5. 紫波町 6. 花巻市 7. 北上市
8. その他（ ）

1. 男性 2. 女性

問1 インターネット上の「滝沢ウェブ商店街 ちゃぐ〜る」について、知っていましたか。

1. 以前に、アクセスしたことがあった 2. 今回初めて、アクセスした

問2 今回「ちゃぐ〜る」をみて、利用した店舗や商品がありますか？

1. ある（→店舗名や商品名： ）
2. ない

問3 「滝沢ウェブ商店街 ちゃぐ〜る」（TOP→サイト紹介）にアクセスして、次の質問にお答え下さい。

項目	選択肢
3-1.見た目の印象	1. 良い 2. どちらかと言えば良い 3. どちらかと言えば悪い 4. 悪い
3-2 使い勝手 (機能性)	1. 良い 2. どちらかと言えば良い 3. どちらかと言えば悪い 4. 悪い 3. または4. を選んだ方 →その理由（ ）
3-3.利用したい店舗 や商品等	1.ある（ ） 2.ない(希望:)
3-4.今後取り扱って ほしい商品等	→具体的な商品・サービスをご記入下さい（ ）

問4 滝沢市の特産品について、購入したもの、今後購入したいものなど、選んで下さい。

①あさり菓子店の滝沢すいかまんじゅう ②パティスリー津志田の滝沢スイカゼリー
③田楽茶屋の豆腐 ④角掛養魚場の岩魚（いわな） ⑤伊藤牧場の岩手山ろく漢方和牛
⑥陶來の磁器（てまる商品） ⑦東北巧芸舎の漆器（木のうつわ） ⑧工房 Pulcini（ブッチーニ）のお弁当
⑨東北エンジニアリングの黒にんにく 18 番 ⑩マイヤーリングの洋菓子
⑪その他（ ）

4-1. 購入したことがあるものを選んで、番号をお書き下さい

4-2. 今後、購入したいもの、興味のある番号をお書き下さい

4-3. ①～⑩以外で、滝沢市にあったらいいな、と思う特産品を、具体的にお書き下さい。

以上でアンケートは終わりです。ご協力ありがとうございました。

滝沢市の主な特産品

1. あさり菓子店の滝沢スイカまんじゅう

スイカ模様の皮の中には、スイカ果汁の赤い餡。スイカの種を黒ゴマで表現しています。小さな小さなスイカ畑のかわいらしい和菓子です。
有限会社あさり菓子店（滝沢市葉の木沢山 323-5 / 019-688-3127）



2. パティスリー津志田の滝沢スイカゼリー

滝沢産のスイカを使ったスイカゼリー！
ゼリーは天然のでんぷんから作られていて、低GIの甘味料である希少糖を使っています。見た目もかわいいスイカパッケージも！
株式会社パティスリー津志田（滝沢市菓子 1185-18 / 019-688-7310）



3. 田楽茶屋の豆腐

滝沢市内で国産大豆 100%と岩手山麓の地下水で手作り豆腐を製造販売しており、そのお豆腐を使った豆腐専門店の田楽茶屋本店で「お豆腐づくし定食」を提供しています。
有限会社 関添食品工業（滝沢市菓子 180-2 / 019-688-4409）



4. 角掛養魚場の岩魚（いわな）

およそ30年前に、滝沢市で岩魚養殖を普及するために創立された岩魚振興会と、その先駆けとも言える角掛養魚場。川魚特有の臭みがない岩魚が人気を呼んでいます。

角掛養魚場（滝沢市後 485 / 019-688-1678）

※現在「滝沢ウェブ商店街ちゃぐ〜る」には、掲載していません。



5. 伊藤牧場の岩手山ろく漢方和牛

漢方和牛は、食べる人のカラダに優しい牛肉。和牛同士を自然勾配・自然分娩させ産まれた仔牛を独自に開発した漢方飼料でじっくり育てています。伊藤牧場では、漢方和牛を、滝沢市の自然の中で230頭あまりの「岩手山ろく漢方和牛」を飼育生産しています。

伊藤牧場（滝沢市柳沢 1860 / 019-688-3528）



6. 陶來の磁器（てまる商品）

陶來の磁器のコンセプトは「質実剛健」。シンプルでありながら丈夫で、楽しく使うことの出来る作品。青さの映える密度の濃い質感を感じさせる磁器。使いやすさにこだわり、スプーンですくいやすいよう、縁に返しが付き、幅は広めの器に仕上がっています。

陶來（滝沢市岩手山 395-331 / 019-688-1502）



7. 東北巧芸舎の漆器（木のうつわ）

漆器は出産や結婚式などのお祝いの際に贈られる事も多く、長年使い続けることができる記念品として愛されています。

東北巧芸舎では、思い入れのこもった漆器を長く使い続けて欲しいという思いから、器への名入れや漆器の修理、漆の塗り直しなどを行なっています。

東北巧芸舎（滝沢市柳沢 1368-32 / 019-688-2968）



8. 工房 Pulcini（プッチーニ）のお弁当

滝沢市内の就農者から野菜や米を仕入れるなど、地元産の農産物を使ったお弁当を作っています。注文に応じ、職場単位や個別の配達を行っており、値頃感のある日替わり弁当が好評です。また、特産品として、地元の素材を生かしたふりかけの商品開発を進めています。

工房 Pulcini（プッチーニ）（滝沢市巣子 1222-18 / 080-5847-7653）



9. 東北エンジニアリングの黒にんにく 18番

寒暖差が激しくにんにく栽培に適した岩手山麓を、にんにくの特産地にする事を目指し、黒にんにく開発を行なっています。

岩手山の清涼な空気の中、一定の温度で熟成発酵させた黒にんにくは、栄養成分が変化することで独特の臭みが収まります。健康に気をかけているお客様からも好評を得ている食品です。

東北エンジニアリング株式会社（滝沢市大石渡 2015 / 019-688-5611）



10. マイヤーリングの洋菓子

洋菓子店マイヤーリングのオーナーシェフ・藤原敏裕さんが作る「ザッハトルテ」は、気品あるそのたたずまい、口の中で溶けていくようなその食感。ザッハトルテはチョコレートの甘みとアプリコットジャムの酸味が見事に調和したオーストリアのウィーンに伝わる伝統的なケーキです。

マイヤーリング（滝沢市滝沢土沢 525 / 019-687-6663）

※現在「滝沢ウェブ商店街ちゃぐ〜る」には、掲載しておりません。

