

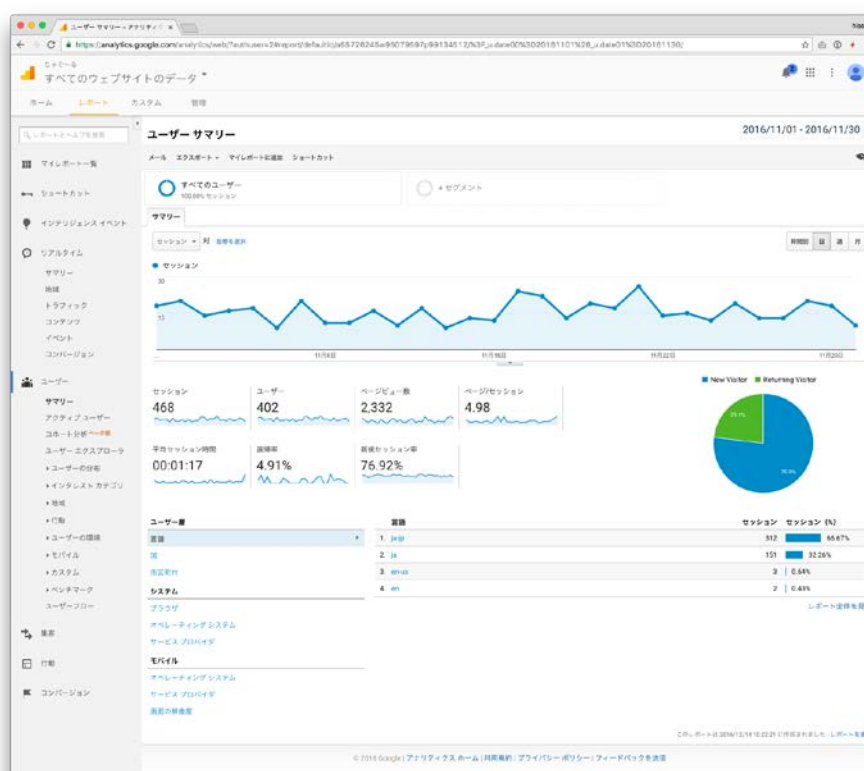
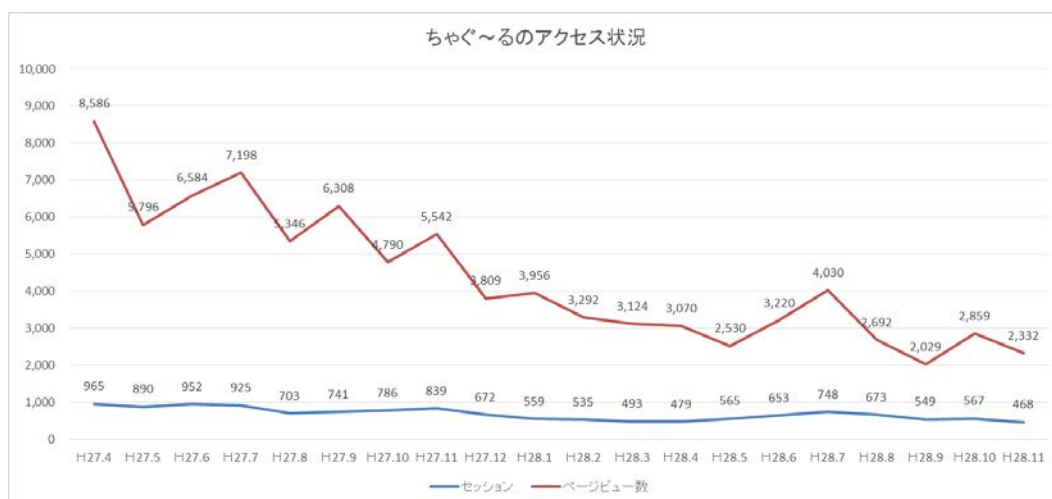
WEB 商店街効果による需要動向

1. ちゃぐ〜るのアクセス状況

WBB商店街「ちゃぐ〜る」のアクセス状況について、Google アナリティクスの基本のアクセス解析結果より、セッション数（サイトへの訪問回数）、ページビュー数（サイトの中で見られたページ（コンテンツ）の数）の二つの状況は、下図のとおりである。

平成27年4月から平成28年11月までの20か月の平均値は、セッション数が688、ページビュー数4,355である。

この間の推移を見ると、一定数のアクセスが見られ、利用されている状況であるものの、各月により増減を繰り返しながら、セッション数及びページビュー数は、いずれも減少傾向にあることが分かる。



2. 学生を対象とした消費動向調査

滝沢WEB商店街「ちゃぐ〜る」によるネット商店街活性化事業に伴い、ネット情報に関心の高い若者として市内の大学生を対象に、同サイトへのアクセスの有無や利用した事業所及び購入品目、サイトに関係なく市内で購入したい品目等を個別アンケートにより収集する。

(1) 調査の概要

岩手県立大学総合政策学部の学生約100名を対象に、同学部高嶋教授のご協力を得て、消費購買動向に関するアンケート調査を行った。

調査項目として、普段の買い物をする主な場所について、インターネットの滝沢WEB商店街「ちゃぐ〜る」の認知度及び使い勝手等について設定した。

調査は、講義室で調査員がOHPを用いて、調査内容の説明及びWEBサイトの紹介をした後、実際にアクセスしていただき、印象や使い勝手、利用したい商品や取り扱って欲しい商品について、回答を得た。

(2) 回答者の属性

回答者の居住地は、盛岡市が44.5%で最も多く、次いで滝沢市が33.6%、約8割が両市となっている。また、家族との同居は56.4%で、半数を超えている。

回答者の居住地

選択肢	回答数	%
滝沢市	37	33.6
盛岡市	49	44.5
八幡平市	2	1.8
紫波町	6	5.5
花巻市	5	4.5
北上市	3	2.7
その他	8	7.3
計	110	100.0

有効票数：110

家族との同居かひとり暮らしか

選択肢	回答数	%
家族と同居	62	56.4
一人暮らし	47	42.7
無回答	1	0.9
計	110	100.0

有効票数：110

(3) 普段買い物をする主な場所

食料品について、普段の買い物をする主な場所は、盛岡市内が63.6%で、滝沢市内は、巢子地区20.0%、滝沢地区10.0%など、市内各地区合計でも33.6%に留まっている。

衣料品については、盛岡市内が91.8%を占め、滝沢市内とする回答は皆無であった。

普段買い物をする主な場所（食料品）

選択肢	回答数	%
滝沢地区	11	10.0
巢子地区	22	20.0
元村地区	2	1.8
鵜飼地区	1	0.9
大釜地区	1	0.9
盛岡市内	70	63.6
無回答	3	2.7
計	110	100.0

有効票数：110

普段買い物をする主な場所（衣類）

選択肢	回答数	%
滝沢地区	0	0.0
巢子地区	0	0.0
元村地区	0	0.0
鵜飼地区	0	0.0
大釜地区	0	0.0
盛岡市内	101	91.8
無回答	9	8.2
計	110	100.0

有効票数：110

（４）滝沢ウェブ商店街「ちゃぐ〜る」の認知度

インターネット上の滝沢ウェブ商店街「ちゃぐ〜る」について、アクセスの有無を尋ねたところ、「アクセスしたことがない」の回答が95.5%を占め、「アクセスしたことがある」は皆無であった。

滝沢ウェブ商店街ちゃぐ〜るの認知度

選択肢	回答数	%
アクセスしたことがある	0	0.0
アクセスしたことがない	105	95.5
無回答	5	4.5
計	110	100.0

有効票数：110

次に、実際に滝沢ウェブ商店街「ちゃぐ〜る」にアクセスの上、見た目の印象を質問した。その結果、「良い」とする回答が55.5%、「どちらかと言えば良い」40.0%、合わせると95.5%が良い印象と答えている。

見た目の印象

選択肢	回答数	%
良い	61	55.5
どちらかと言えば良い	44	40.0
どちらかと言えば悪い	2	1.8
悪い	0	0.0
無回答	3	2.7
計	110	100.0

有効票数：110

また、使い勝手（機能性）については、「どちらかと言えば良い」が57.3%で最も多く、「良い」は26.4%に留まった。「どちらかと言えば悪い」11.8%と、「悪い」3.6%を合わせると15.4%の回答であった。悪いとする回答の理由については、内容で分類すると、次ページ（表）のとおりである。

使い勝手（機能性）

選択肢	回答数	%
良い	29	26.4
どちらかと言えば良い	63	57.3
どちらかと言えば悪い	13	11.8
悪い	4	3.6
無回答	1	0.9
計	110	100.0

有効票数：110

使い勝手が「悪い」または「とちらかと言うと悪い」と回答した理由

分類	理由
使い方、地図が分かりにくい	初めてアクセスした時に使い方がわかりづらい。
	使い方がよくわからない。市外の人には地図がわかりにくい。
	地図がよくわからない。
	サイトに入った時どこを押せばいいのかわからない。見づらい。
	URL を打ち込んで出てくる画面の下に ENTER をつけられないか？
情報の並び方	記事が古いものから順に表示されるので、いちいち下までスライドするのが面倒臭い。
	記事が日付順だと探すのが大変。
	top に多くの店を載せるのはごちゃごちゃしている。
見づらさ	スマートフォンでアクセスした場合字が小さい。また拡大してもキリのいいところまで見えない、見切れる。
	飲食がまとめられているところを見たが、紹介内容が統一されていないので比較しづらかった。
	知りたいお店などがすぐ見つからない。
	パッと見て、値段が分かりにくい。
	ウェブなのに平面的。もっと立体的に分類すべき。
重い、操作しづらい	スマートフォンで操作しづらい。
	スマートフォンで見ると重い。
	サイトが重い。

利用したい店舗や商品については、66.4%が「ある」と回答し、「ない」は 29.1%に留まった。あると回答した際の具体的な記載内容は、「coreku」「パティスリー津志田」「漢方和牛」が多くなっている。

利用したい店舗や商品等

回答	回答数	回答	回答数
coreku	12	黒にんにく	2
パティスリー津志田	11	北都茶屋	2
漢方和牛	10	パン教室	1
スイカまんじゅう	5	土日ジャンボ	1
マイヤーリング	5	チャーリーオージ	1
飲食、食品全般	4	滝沢相の沢温泉お山の湯	1
工房 pulcini	4	龍花	1
産直ちやぐちやぐ	4	滝沢商工会まつり	1
駅前ラーメン	3	ルーレット式おみくじ機	1

複数回答

利用したい店舗や商品等がないとの回答者で、希望欄に記述している内容は、「飲み屋」「美容院」「スーパー」「遊ぶ」の項目の充実 などとなっている。

今後取り扱って欲しい商品等についての回答では、菓子・スイーツを求める声のほか、品揃えの充実、飲食店や学生を対象に想定した商品やサービス、クーポンの特典などの希望が挙げられている。

今後取り扱って欲しい商品やサービス

分類	商品やサービス
品揃え	スイーツ（3名回答） 菓子（2名回答） スイカを使ったスイーツ お酒 唐揚げ 漬物 川魚 飲み物 雑貨など
飲食店	おすすめのラーメン屋 特産を活かしたラーメン ピザの配達
対象の工夫など	学生を対象とした店、商品 「遊ぶ」が盛岡や年齢層に偏りがある
量販店	スーパー
特典	クーポン
イベント	コンサート
機能の充実	値段の記載、人気順に並び替え機能 通信販売ができるなら欲しい商品がいくつかある
生活情報	バスの遅れ、または位置情報
その他	県大大学祭に来ていたジェラート屋さん雫石町「軽食とアイスの店まんま」滝沢産のジェラートがあったはず